Grupo Sesajal

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2024

EDICIÓN PARA CONSULTA EXTERNA

CONTENIDO

01. ¿QUIÉN ES LA EMPRESA? 4

Acerca de este informe 4
Datos de la compañía 5
Periodo, frecuencia y contacto 5
Metodología del informe 5
Mensaje de nuestros líderes 6
Mensaje de nuestro CEO 6
Mensaje de nuestra Directora de Sustentabilidad 7
¿Quiénes somos? | Somos Sesajal® 8
Misión 8
Visión 8
Nuestro propósito 8
Nuestros valores 9
Productos 10
Consumo humano 10
Consumo animal 11
Presencia en el mercado 11
Certificaciones y distintivos 12
Reconocimientos e iniciativas en sostenibilidad 13
Principales resultados del año 2024 14

02. GOBERNANZA SOSTENIBLE 16

Programa “CRECE” 16
Vinculación con los ODS 22
Análisis de materialidad 23
Principales grupos de interés 24
Matriz de materialidad 25

03. ÉTICA EMPRESARIAL 26

Gobierno corporativo 26
Compromiso ético 28
Código de Ética 30
Cumplimiento legal 32
Salud y seguridad del consumidor 34
Calidad e inocuidad 34
Marketing y etiquetado 35

04. CALIDAD DE VIDA 36

Talento humano 36
Colaboradores 36
Contrataciones de nuevos colaboradores y rotación de personal 37
Rotación 38
Cambios significativos 38
Convenios de negociación colectiva 38
Sistema de beneficios 39
Bienestar empresarial 40
Formación 42
Programas para desarrollo de competencias y evaluaciones 45
Inclusión laboral y derechos humanos 46
Diversidad, inclusión y no discriminación 46
Seguridad y salud laboral 48
Programa de seguridad y salud en el trabajo 2024 48
Identificación y evaluación de riesgos 49
Servicios de salud en el trabajo 49
Participación y comunicación sobre salud y seguridad 50
Lesiones derivadas de accidentes laborales, afecciones y enfermedades ocupacionales 50
Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo 51

05. CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE 52

Cadena de abastecimiento sostenible 54
Origen de nuestras materias primas 55
Circularidad 56
Materiales 58
Área de empaquetado 58
Basura cero 60
Residuos generados 61
Residuos no destinados a eliminación (valorizables y reutilizables) 62
Eficiencia energética 64
Producción de energía renovable 65
Transición al mercado eléctrico 65
Biodigestor 66
Consumo de energía 68
Consumo de fuentes renovables 69
Gas natural 69
Carbono neutral 70
Gestión del agua 72
Ubicación de fábricas 73
Consumo de agua 74

06. VÍNCULO CON LA COMUNIDAD 76

Impulso a la comunidad 76
Proyectos destacados 2024 77
Proyectos de economía social 78
Región Wixárika de Mesa del Tirador 80
Próximos pasos 81

07. ANEXOS 82

Índice de contenido GRI 82

01 ¿QUIÉN ES LA EMPRESA?

En Grupo Sesajal® nos caracterizamos por nuestro compromiso con las causas sociales y por contribuir activamente a un medio ambiente sano.

Nos dedicamos a la comercialización de semillas, aceites y productos derivados, destinados a la fabricación de alimentos para consumo humano y animal, priorizando prácticas sostenibles.

ACERCA DE ESTE INFORME

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-14

A través de nuestras acciones diarias como empresa y personas, refrendamos nuestro compromiso con un futuro sustentable y nos enorgullece presentar nuestro primer Reporte de Sostenibilidad 2024.

Este documento refleja nuestro esfuerzo por integrar la sostenibilidad en todas nuestras operaciones y demuestra nuestro compromiso con nuestros grupos de interés (detallados en la página 26). A partir de este año, nos comprometemos a publicar un informe anual de sostenibilidad para mantenerlos informados sobre nuestros avances y desafíos.

El informe está estructurado en cinco capítulos, de los cuales tres abordan los temas ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza), y un anexo:

1. ¿Quiénes somos?
2. Ética empresarial
3. Calidad de vida
4. Conservación del medio ambiente
5. Vínculo con la comunidad
6. Anexos

El Grupo, está compuesto por ocho unidades de negocio de SESAJAL®, y subsidiarias: SEMILLAS KERNEL, VILLA AVOCADO, CAMPO MAYTO, PRODISJAL, AVORIGIN, PET FOODS, AGROSÉSAMO.

DATOS DE LA COMPAÑÍA

Razón Social: SESAJAL S.A. de C.V. [1]
Domicilio Social: Calle 22 No. 2332 Zona Industrial C.P. 44940 Guadalajara Jalisco México.

PERIODO, FRECUENCIA Y CONTACTO

Periodo: 2024
Frecuencia: anual
Sitio web: www.sesajal.com
Redes sociales: búscanos como @GrupoSesajal

Contacto: Agradecemos sus comentarios, consultas, opiniones o sugerencias relacionadas con este informe. No dude en ponerse en contacto con nosotros a través:

Puesto: Gerente de Sustentabilidad
Nombre: Jimena Cortés Rodríguez
Email: jimena.cortes@sesajal.com

METODOLOGÍA DEL INFORME

Este Reporte 2024, se basa en los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), los cuales permiten que las empresas identifiquen e informen sobre los impactos ambientales, de derechos humanos y de gobernanza corporativa.

La elaboración de este informe cuenta con la participación de nuestros directores corporativos, quienes brindan su perspectiva crítica sobre los temas más relevantes y los logros más significativos. Además, el contenido del informe ha sido revisado y aprobado por el máximo órgano de gobierno de la empresa.

1 En adelante será nombrado Grupo Sesajal®, empresa o grupo.

MENSAJE DE NUESTROS LÍDERES

GRI 2-22

MENSAJE DE NUESTRO CEO

Para nuestros grupos de interés,

En Grupo Sesajal® creemos firmemente que la sostenibilidad es un esfuerzo colectivo que requiere el compromiso y la acción de todos. Es por ello, que trabajamos constantemente para transformar nuestra industria y generar un impacto positivo tanto en nuestras comunidades como en el medio ambiente.

En un mundo cada vez más demandante de soluciones sostenibles, nos enorgullece ser líderes en el impulso de un futuro más verde en la producción de aceites comestibles. Este primer reporte de sostenibilidad refleja nuestra dedicación a operar de manera responsable, transparente y alineada con los más altos estándares.

Hemos dado avances significativos en nuestro camino hacia la sostenibilidad, alineando nuestra visión institucional con el marco legal de los Estados Unidos Mexicanos, así como con iniciativas globales y locales como el Pacto Mundial, las Alianzas Empresariales por el Cambio Climático, los Objetivos Basados en Ciencia, la campaña Race to Zero, los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), y la guía SMETA (Auditoría de Comercio Ético de los Miembros de SEDEX), entre otras. Con esto, reafirmamos nuestro compromiso con el derecho de todos nuestros grupos de interés a un medio ambiente sano y sostenible.

El camino hacia la sostenibilidad es un proceso continuo de aprendizaje, mejora e innovación. Estamos decididos a transformar nuestra forma de hacer negocios para adaptarnos a los desafíos y aprovechar las oportunidades que el futuro nos presenta. Este primer ejercicio nos ha permitido identificar áreas clave que facilitarán la gestión de nuestros objetivos y metas dentro de una estrategia sólida y orientada a la sostenibilidad.

Agradecemos sinceramente la confianza que han depositado en nosotros a lo largo de los años. Su apoyo es fundamental para el éxito de este proceso y esperamos seguir avanzando juntos hacia un futuro más sostenible y próspero para todos.

Atentamente,
Íñigo González Covarrubias
CEO

MENSAJE DE NUESTRA DIRECTORA DE SUSTENTABILIDAD

Estimados lectores,

En Grupo Sesajal® hemos priorizado como meta organizacional el minimizar nuestro impacto ambiental, fomentar prácticas laborales justas y fortalecer las comunidades en donde operamos. Creemos que la sostenibilidad no solo representa una responsabilidad, sino una oportunidad para innovar y generar valor a largo plazo. Creemos que la producción de alimentos debe ser un acto consciente que proteja tanto a las personas como al planeta.

Consideramos esencial preservar los recursos que nos rodean y actuar con responsabilidad hacia las generaciones futuras. Por ello, nos esforzamos por integrar las tres dimensiones de la sostenibilidad: social, ambiental y económica.

Estamos ejecutando diversas iniciativas con responsabilidad, involucrando a nuestros grupos de interés y abordando los sistemas sociales en los que operamos mediante nuestro programa CRECE (Compromiso y Responsabilidad Empresarial para la Comunidad y el Entorno) que se fundamenta en cuatro pilares: conservación del medio ambiente, calidad de vida, ética empresarial y vínculo con la comunidad.

En este primer reporte, compartimos nuestros avances, desafíos y metas en materia de sostenibilidad. Observarán cómo hemos integrado principios de sostenibilidad en todas nuestras operaciones, desde la adquisición de materias primas hasta la distribución de nuestros productos, en colaboración con proveedores, clientes y comunidades para construir un futuro más sostenible.

Sabemos que el camino hacia la sostenibilidad es un viaje continuo, por lo que, estamos comprometidos a seguir trabajando incansablemente para desarrollar y alcanzar nuestros objetivos y al mismo tiempo impactar positivamente nuestro entorno. Me enorgullece liderar esta importante función.

Atentamente,
Mónica González Covarrubias
Directora de Sustentabilidad

¿QUIÉNES SOMOS? | SOMOS SESAJAL®

GRI 2-23

Hace más de 35 años, nuestro fundador, José Luis González Íñigo, tuvo la visión de ofrecer al mercado productos derivados de semillas oleaginosas de calidad. Él ha sido un impulsor clave del desarrollo agroindustrial sostenible en México. Desde 1985, su liderazgo ha contribuido a generar empleos, fomentar prácticas responsables y posicionar a Jalisco como referente en la transformación de semillas y aceites.

Desde entonces, nos hemos dedicado a comercializar y procesar semillas como ajonjolí, chía, cacahuate, semilla de calabaza y aceite de aguacate. Nos enorgullece ofrecer una amplia variedad de granos y semillas ancestrales, con opciones orgánicas y NON-GMO (organismos no modificados genéticamente). Estos productos son versátiles y se adaptan fácilmente a cualquier estilo de vida gracias a sus múltiples beneficios.

MISIÓN

Desarrollar productos de primera calidad. Transformamos lo mejor del campo en aceites vegetales, semillas, granos, cremas y untables saludables, procesados con la máxima integridad y respeto al medio ambiente.

VISIÓN

Estamos comprometidos con el cuidado de nuestro ecosistema durante la obtención de materias primas, asegurando que cada producto refleje calidad desde su origen. Nos enfocamos en establecer una integración óptima del campo a la mesa, promoviendo valores sólidos que se manifiestan en nuestro equipo, en procesos innovadores y en un servicio excepcional.

NUESTRO PROPÓSITO

NUTRIMOS VIDAS,
Desarrollando soluciones SUSTENTABLES

En Sesajal® nos caracterizamos por nuestro fuerte compromiso con el bienestar de las personas. Por eso elaboramos ingredientes saludables a partir de materias primas cultivadas con orgullo en México y en diversas regiones de América Latina.

NUESTROS VALORES

Integridad
Hacer siempre lo correcto, aunque nadie te vea.
Ser congruente entre lo que se dice y lo que se hace.

Excelencia
Hacer que las cosas sucedan, ser proactivos, proponer, atreverse y aceptar el reto de ser mejores. Ante un problema buscar soluciones y/o alternativas.

Respeto
Valorarme y valorar el tiempo, esfuerzo y trabajo de los demás; aceptar sus ideas y formas de pensar. Escuchar las opiniones de los colegas y subordinados; seguir normas y procedimientos.

Trabajo en equipo
Queremos llegar lejos trabajando unidos hacia una misma meta; hacer conciencia de que somos un mismo grupo.

Pasión por lo que hacemos
Disfrutar día a día nuestro trabajo, entregar alma, mente y corazón a todo lo que hacemos y contagiar a los demás.

Sustentabilidad
Nuestras acciones y decisiones se pueden mantener por sí solas, sin agotar los recursos que nos rodean; siempre conscientes y comprometidos con el cuidado de las generaciones futuras.

PRODUCTOS

GRI 2-6

Contamos con dos líneas de negocio principales: para la industria alimenticia y para consumo animal.

CONSUMO HUMANO

En la categoría de consumo humano, ofrecemos una variedad de productos a granel y venta de productos a través de marcas como Inés, Bonolive y Clementina.

Nos dedicamos a utilizar ingredientes provenientes del campo para desarrollar productos que sean seguros, confiables y cultivados bajo prácticas sustentables. Además, disponemos de una robusta estructura de proveeduría que nos permite gestionar el suministro, importación y exportación de nuestros productos, gracias a nuestra capacidad de abastecimiento.

ACEITES

- Aceite de ajonjolí extra virgen.
- Aceite de ajonjolí tostado.
- Aceite de ajonjolí picante extra virgen.
- Aceite de cacahuate tostado.
- Aceite de cacahuate.
- Aceite de cártamo alto linoleico.
- Aceite de cártamo alto oleico.
- Aceite de girasol alto oleico.
- Aceite de coco extra virgen.
- Aceite de coco.
- Aceite de salvado de arroz.
- Aceite de oliva extra virgen.
- Aceite de oliva 100% puro.
- Aceite de oliva blend.
- Aceite de orujo de oliva refinado.
- Oleína vegetal de aguacate.
- Manteca vegetal de aguacate.

UNTABLES

- Crema de cacahuate.
- Tahini.

POLVOS

- Jugo de limón en polvo.

SEMILLAS

- Cacahuate.
- Ajonjolí.
- Chía.

HARINAS

- Harina de arroz.
- Harina de garbanzo crudo.
- Harina de garbanzo precocida.
- Harina de tapioca.
- Harina de sorgo.
- Harina de avena sin gluten.
- Hojuelas de avena sin gluten.
- Fécula de maíz, tapioca y papa.
- Harina de coco orgánica.
- Harina de almendra.
- Harina de plátano.
- Harina de panadería.
- Harina de pastelería.
- Harina para hot cakes.
- Harina para hot cakes con chispas de chocolate.
- Harina para galletas con chispas de chocolate.
- Harina para hot cakes de avena y plátano.
- Harina para pizza.

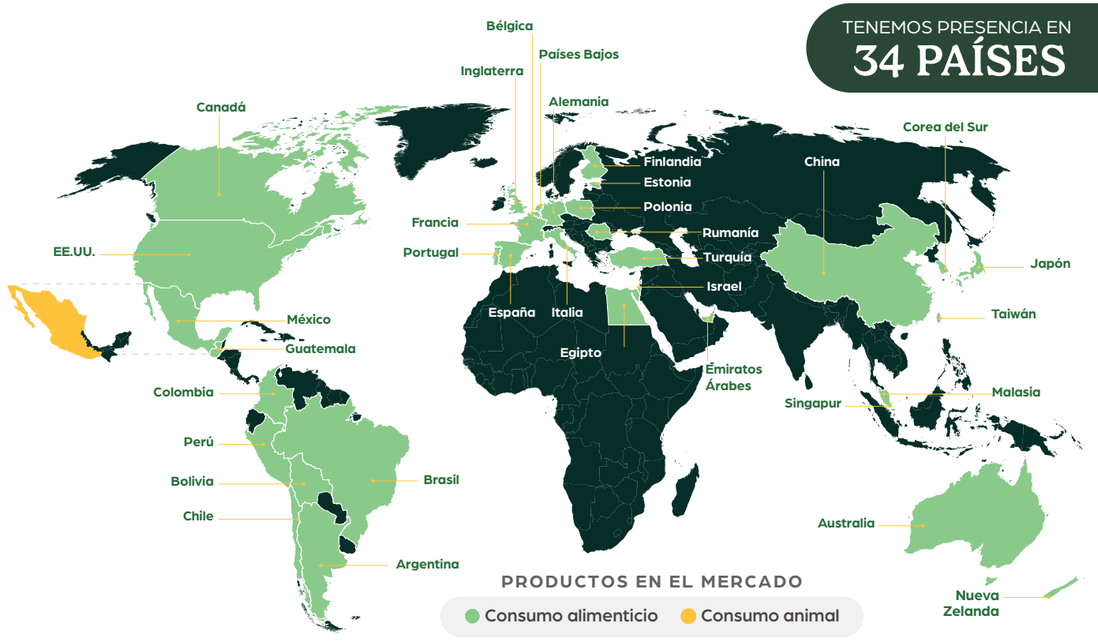
Hemos consolidado nuestra presencia en la comercialización de productos para la industria cosmética, convirtiéndolo en un logro significativo dentro de nuestra estrategia de diversificación.

CONSUMO ANIMAL

En el ámbito de consumo animal, contamos con la línea de Petfood, donde elaboramos alimentos nutritivos diseñados especialmente para satisfacer las necesidades de tu mascota en cada etapa de su vida, ayudándole a alcanzar su máximo potencial. Su venta es a través de marcas como Alpha, Felicat, Grateful (Junior, Plus y RP), Macareno (cachorro) y Shaggy (cachorro). También ofrecemos otros tipos de alimentos a granel para animales de granja.

PRESENCIA EN EL MERCADO

TENEMOS PRESENCIA EN
34 PAÍSES



Estamos presentes en 34 países en el área de consumo humano y exploramos oportunidades para expandirnos en Asia. En consumo animal, distribuimos nuestros productos en México a través de mayoristas en el Pacífico, Norte, Occidente, Centro y Valle de México, y trabajamos para llegar a la zona sur del país.

CERTIFICACIONES Y DISTINTIVOS

Nos enorgullece cumplir con los más altos estándares de calidad y seguridad en nuestros productos. Para ello, contamos con una amplia gama de certificaciones que validan la conformidad de nuestros procesos y productos con las normativas nacionales e internacionales más exigentes en materia de calidad alimentaria. Adicionalmente, buscamos operar de manera responsable con la sociedad y el medio ambiente, lo que se evidencía en la obtención de distintivos como el de ESR y nuestra particpación en auditorías SMETA.

RECONOCIMIENTOS E INICIATIVAS EN SOSTENIBILIDAD

Nos unimos a la Alianza Empresarial por el Clima en 2022 para colaborar con asociaciones, empresas y el gobierno, desarrollando estrategias que eliminen las emisiones de carbono en el sector productivo de Jalisco.

Desde 2017, estamos comprometidos con esta iniciativa voluntaria que convoca a las empresas a adoptar políticas y prácticas sostenibles, alineadas con los principios universales en áreas como los derechos humanos, medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Estamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A través de diversas iniciativas, trabajamos activamente para contribuir a 15 de los 17 ODS, impulsando un futuro más justo, inclusivo y sostenible para todos.

En 2022, lanzamos el programa "CRECE" para gestionar la sostenibilidad del grupo y desarrollar iniciativas que reflejen nuestro compromiso con la sociedad y el medio ambiente.

Tres de nuestras unidades de negocio están adheridas al Programa de Cumplimiento Ambiental Voluntario (PCAV), que busca promover el cumplimiento de normas ambientales y la adopción de mejores prácticas para reducir el impacto ambiental del sector productivo de Jalisco.

Este año hemos dado un paso más hacia nuestra visión de una empresa sostenible, implementado diferentes iniciativas y fortaleciendo alianzas. Estos logros nos motivan a seguir buscando nuevas formas de colaborar por un futuro mejor.

PRINCIPALES RESULTADOS DEL AÑO 2024

Cuidado del medio ambiente

RESIDUOS

Se **valorizó** el **79 %** de los **residuos generados** en las plantas de SESAJAL, Jalisco.

En comparación con el año anterior, **hemos logrado reducir en un 10 %** la generación total de residuos en dichas plantas.

Concluimos con la instalación del biodigestor de residuos en la planta de Villa Avocado, con una inversión de **75 millones de pesos.**

ENERGÍA

Reducimos nuestra dependencia de energías fósiles al optar por energía verde, generada a través de nuestro **sistema fotovoltaico** (Planta 1).

Adquirimos **Certificados Internacionales de Energía Renovable** (IRECs), equivalentes al 100% de nuestro consumo anual histórico en Planta 1, Planta 2 y PIOSA.

AGUA

Hemos iniciado un proyecto para medir el consumo de agua en todas nuestras plantas.

Reducción de gasto hídrico por reingenierías de procesos productivos.

Calidad de vida

CAPACITACIONES

14,348 horas
de formación en diferentes temas para nuestros colaboradores en nuestras Plantas 1, 2 y PIOSA.

SALUD Y SEGURIDAD SOCIAL

0
fallecimientos resultantes de lesiones por accidentes laborales.

2.52 %
de los accidentes laborales registrados corresponden a lesiones menores.

-32 %
en la tasa de accidentes, lo que refleja un compromiso continuo con la mejora de la seguridad.

Presencia en el mercado

Principal productor y comercializador a nivel mundial de aceite de aguacate.

65 %
del mercado global y presencia en más de 50 mil tiendas.

Top 3
exportador de aceite de ajonjolí tostado en bulk.

Top 5
en proveedores de aceite de oliva a nivel nacional.

No. 1
en la proveeduría de tahini en Norte América, y 2° en Europa.

Principal exportador de cacahuate tostado orgánico.

No. 1
en la importación de chía en Norte América y China.

Productor del 3 %
del mercado mexicano en alimentos para mascotas.

02 GOBERNANZA SOSTENIBLE

PROGRAMA “CRECE”

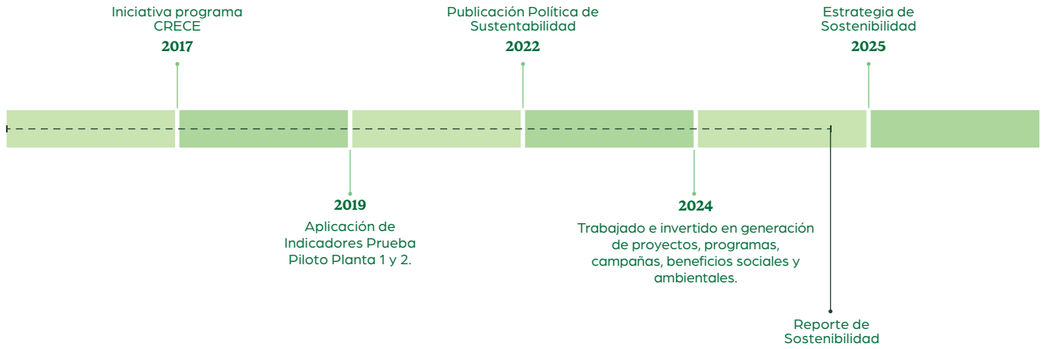
GRI 2-23, 2-24, 2-25

En Grupo Sesajal®, estamos comprometidos en nutrir vidas a través de la generación de soluciones que contribuyan al desarrollo sostenible. Operamos de manera responsable, considerando aspectos ambientales, éticos y sociales. Por ello, hemos elaborado y firmado nuestra política de sustentabilidad, que abarca todas las operaciones de Grupo Sesajal® en México, incluyendo nuestras empresas filiales: Semillas Kernel, Villa Avocado, Campo Mayto, PRODISJAL, Avorigin, PET Foods y Agrosésamo. Así mismo, esta política se extiende a nuestros clientes y proveedores.

Nuestra política de sustentabilidad, alineada con el marco legal mexicano y con estándares globales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 de la ONU, SMETA y el Pacto Mundial, se materializa a través del programa “CRECE” (Compromiso y Responsabilidad Empresarial para la Comunidad y el Entorno). Este programa nació como iniciativa en 2017, se estructura en cuatro pilares clave que fortalecen nuestro compromiso con colaboradores, comunidades y el medio ambiente.

Durante la creación del programa CRECE, se establecieron indicadores para monitorear y evaluar nuestro progreso en diferentes áreas. En la elaboración de este primer reporte de sostenibilidad, hemos identificado una clara conexión entre nuestros temas materiales, los requisitos del GRI y el camino que hemos trazado hacia la sostenibilidad.

Continuaremos perfeccionando nuestras prácticas operativas, y durante el próximo año, nos enfocaremos en desarrollar una estrategia integral que unifique nuestras iniciativas y las oriente hacia objetivos claros.



YO SOY SUSTENTABLE

“Cuidar y no agotar los recursos que nos rodean, siendo conscientes y comprometidos con las generaciones futuras, incorporando las tres dimensiones de la sostenibilidad: Social, Ambiental y Económica”.

El programa ‘CRECE’, a través de sus cuatro pilares, refuerza nuestro valor de ‘Yo Soy Sustentable’.

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Responsable: Coordinación de responsabilidad ambiental

Se enfoca en integrar prácticas sostenibles en la estrategia de negocio para minimizar el impacto ambiental en toda la cadena de valor. Incluye programas de eficiencia hídrica y energética, mitigación de gases de efecto invernadero y manejo sostenible de residuos.

Iniciativas

- Cumplimiento ambiental (normativo y voluntario).
- Carbono neutral.
- Cultura ambiental.
- Basura cero.
- Producción y consumo responsable.

Temas materiales	Indicadores CRECE
Gestión del agua	Índice hídrico (m^3/Tonelada producida)
Eficiencia energética	Índice eléctrico (kWh/Tonelada producida)
	Producción de energía renovable (kWh)
	Índice gas natural (m^3/Tonelada producida)
Circularidad	Índice residuos (kg no valorizables/Tonelada producida)
Carbono neutral	Índice emisiones (CO_2e /Tonelada producida)

CALIDAD DE VIDA

Responsable: Coordinación de responsabilidad social

Enfocado en mejorar las condiciones de vida de nuestros colaboradores y sus familias a través de programas de educación, salud, vivienda, un club de descuentos, apoyos económicos emergentes y proyectos de labor social.

Iniciativas

- Salud emocional y física.
- Economía social y solidaria.
- Educación social.
- Participación social.

Temas materiales	Indicadores CRECE
Talento humano	Diversidad generacional
	Rotación
	Capacitación (horas, personas, cursos)
	Convocatorias de salud (dental, visual)
Inclusión laboral y derechos humanos	Igualdad de género
Seguridad y salud laboral	Seguridad (comisión, recorridos, miembros)
	Tasa de accidentes
	Tasa de enfermedades profesionales
	Tasa de enferemedades laborales

ÉTICA EMPRESARIAL

RESPONSABLE: COORDINACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Protegemos los derechos humanos de nuestros grupos de interés basándonos en estándares de buenas prácticas laborales, atendiendo auditorías sociales de nuestros clientes y estableciendo compromisos éticos con proveedores. Igualmente, contamos con un Comité que vigila el cumplimiento de nuestro Código de Ética.

INICIATIVAS

- Cumplimiento ético corporativo.
- Igualdad.
- Respeto a los derechos.
- Educación en valores.

Temas materiales	Indicadores CRECE
Gobierno corporativo	Sesiones de diferentes comités
Compromiso ético	Casos recibidos y resueltos
	Capacitaciones Código de Ética
	Firma de política ética para proveedores
	Casos del Comité de Auditoría
	Capacitación antisoborno, áreas sensibles
	Investigación Derechos Humanos en SESAJAL®
	Cumplimiento de auditorías externas (SMETA, COSTCO, Herdez)

VÍNCULO CON LA COMUNIDAD

RESPONSABLE: FUNDACIÓN GONZÁLEZ ÍÑIGO A.C

Impulsa el desarrollo de las comunidades donde Grupo Sesajal® está presente. Cuenta con tres áreas de acción: educación, salud y vivienda, para contribuir a mejorar las condiciones de vida de las personas en situación de vulnerabilidad, incluidas las comunidades indígenas; además de apoyar programas de otras Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC's) afines a nuestro objetivo social.

INICIATIVAS

- Desarrollo sostenible de los proveedores.
- Sinergias con sociedad civil y organizaciones.

Tema material	Indicadores CRECE
Impulso a la comunidad	Donativos económicos a OSC's y número de beneficiarios
	Donativos especie a OSC's y número de beneficiarios
	Eventos en comunidades vulnerables y número de beneficiados
	Inversión social en actividades de mitigación ambiental
	Apoyo e inversión social en el campo mexicano

VINCULACIÓN CON LOS ODS

En Grupo Sesajal®, estamos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 de la ONU. Para nosotros estos no son solo metas globales, sino una oportunidad para generar un impacto positivo. Los ODS, son un marco clave para medir nuestro progreso y tomar decisiones que beneficien tanto a nuestro negocio como a las comunidades y al planeta.

Los ODS más relevantes para nuestras operaciones, así como para nuestra Fundación González Íñigo, son:

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

GRI 2-25, 2-26, 2-29, 3-1, 3-2

En Sesajal® hemos dado un paso importante hacia la sostenibilidad al llevar a cabo nuestro primer análisis de materialidad, siguiendo los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI). El análisis se realizó a través de un proceso participativo que involucró a todos los directivos de la organización y grupos de interés, quienes contribuyeron a identificar los temas y a evaluar su importancia y percepciones asociadas a cada uno.

Este proceso nos ha permitido identificar los temas más relevantes para nuestro negocio, así como para nuestros grupos de interés, facilitando la priorización de recursos y decisiones estratégicas.

Los grupos de interés son las personas, entidades y organizaciones que pueden verse afectadas directa o indirectamente, por las actividades de una empresa.

Reconocemos que nuestros grupos de interés son esenciales para lograr nuestros objetivos de sostenibilidad. A través de la comunicación abierta, escuchamos sus inquietudes y consideramos sus perspectivas, construyendo relaciones sólidas y mejorando nuestro desempeño.

PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS

Con esta información priorizaríamos aquellos temas que demandan una atención urgente. Identificamos oportunidades clave, lo que nos facilitará desarrollar una estrategia de sostenibilidad que nos ayude a estructurar y formalizar nuestros objetivos y líneas de acción para los próximos años. El ejercicio fue liderado por la Dirección de Sustentabilidad, en colaboración con una empresa externa independiente, lo que nos permitió comprender e identificar necesidades y priorizar acciones para los próximos años. Como resultado, hemos identificado once temas materiales que se alinean con nuestros cuatro pilares de sostenibilidad: conservación del medio ambiente, calidad de vida, ética empresarial y vinculación con la comunidad.

- Clientes
- Consumidores
- Proveedores
- Comunidades locales
- Autoridades
- Colaboradores
- Directivos
- Gobierno
- Sindicatos
- Asociaciones civiles
- Inversionistas

MATRIZ DE MATERIALIDAD

Los resultados de la matriz de materialidad resaltan las áreas clave tanto para nosotros como para nuestros interesados, tales como la salud y seguridad del consumidor y la cadena de abastecimiento sostenible. Reconocemos que las prioridades e inquietudes de nuestros grupos de interés cambian con el tiempo, por lo que actualizaremos periódicamente esta matriz.

03 ÉTICA EMPRESARIAL

GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 2-9, 2-11, 2-12, 2-13

El máximo órgano de gobierno de la empresa es el CEO, quien se encarga de liderar y supervisar todas las operaciones y estrategias de la organización. Como principal responsable de la toma de decisiones, el CEO actúa como el nexo entre la dirección ejecutiva y la junta directiva, asegurando que se alineen los objetivos a corto y largo plazo con la visión y misión de la empresa.

CONSEJO ADMINISTRATIVO CONSULTIVO

PRESIDENCIA
Íñigo González
CEO

Comités

PRESIDENTE DE COMITÉ

Comité de Ética

Jimena Cortés
Gerente de Sustentabilidad

Consejero Externo
Elizabeth González

Secretaria de Comité
Ivonne Salamanca
Coordinadora de Responsabilidad Social

Mónica Silva
Directora de Desarrollo Organizacional

Michelle Serrano
Gerente Legal

Yesenia Lara
Coordinadora de Talento y Cultura

Olivia Cobos
Consultor externo

Rodrigo García
Director de Consumo Animal

Miembro Emérito
Mónica González
Directora de Sustentabilidad

Comité de Auditoría

Marco Mujica
Consejero independiente

Consejero Propietario
Mónica González
Directora de Sustentabilidad

Luis Barriga
CFO Grupo Sesajal

Liliana Núñez
Director Legal

Invitado
Francisco González
Director Auditoría Interna

Comité de Compensaciones

Aydeé García
Gerente de Organización y Compensaciones

Consejero Externo
Verónica González

Armando Beltrán
Consejero independiente

Íñigo González
CEO Grupo Sesajal

José Luis Alcántar
Director de Talento y Cultura

Luis Barriga
CFO Grupo Sesajal

Comité de Nuevos Productos / Innovación

Caritina Pérez
Gerente de Innovación

Consejero Externo
Gustavo Guillemin

Armando Beltrán
Consejero independiente

Pedro Toledo
Director Comercial Internacional – UNE Ajonjolí

Oscar Caballero
Director – UNE Aguacate

Roberto Martínez
Director Comercial Nacional UNE Marcas

Germán Ochoa
Business Development

Estamos formando nuevos comités estratégicos para ampliar los temas de discusión, mejorar la toma de decisiones y optimizar operaciones según nuestras metas.

- **Comité de Sustentabilidad** (Conformación)
- **Comité de Datos Maestros** (Conformación)
- **Comité de Negociaciones** (Conformación)
- **Comité de Tecnología** (Conformación)

COMPROMISO ÉTICO

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 205-2, 205-3, 206-1, 408-1, 409-1, 418-1, 3-3

Nos sentimos orgullosos de llevar a cabo nuestras operaciones y relaciones de manera ética, alineándolos con los valores de nuestra empresa. Para reafirmar nuestro compromiso ético y garantizar la coherencia con dichos valores, hemos implementado diversas iniciativas. Estas incluyen la formación de un Comité de Ética, la elaboración y actualización de un Código de Ética, el nombramiento de un representante de derechos humanos, la implementación de una línea ética, y una página de denuncias, así como la creación de el Código de Ética para Proveedores.

En Grupo Sesajal®, nos regimos por un Código de Ética, que constituye la base de nuestra conducta y establece los principios fundamentales y lineamientos que deben seguir nuestros colaboradores, proveedores, clientes y todas las personas asociadas con el grupo.

El Comité de Ética se encarga de difundir y evaluar el conocimiento del Código de Ética, asegurando que todos los colaboradores lo conozcan y apliquen.

Hemos capacitado a más de 1,000 colaboradores, incluidos los nuevos ingresos, y el 100 % recibió un ejemplar del Código.

Las denuncias pueden realizarse de manera anónima y segura a través de la línea Sé Ético o en el sitio web, disponibles las 24 horas. Este canal de denuncia es administrado por un tercero, Ethics Global. Además de esta línea, organizamos mesas de diálogo y atendemos auditorías SMETA, donde se llevan a cabo entrevistas confidenciales que pueden generar hallazgos en caso de incumplimiento de la ley.

CONSULTAR AQUÍ EL CÓDIGO DE ÉTICA COMPLETO

INGRESA AQUÍ A LA PLATAFORMA ETHICS GLOBAL

se-etico.ethicsglobal.com/

800-SE ETICO (73-38426)

CÓDIGO DE ÉTICA

NUESTRA CULTURA

- Vivir los valores de Grupo Sesajal®; respeto, excelencia, trabajo en equipo, integridad, pasión por lo que hacemos y sustentabilidad.

NUESTRO COMPROMISO SOCIAL

- Promover y respetar los derechos humanos, alineándose con la Declaración Universal de los Derechos Humanos y los Principios Rectores de la ONU sobre las empresas.
- Crear un entorno laboral seguro y saludable, en el que todos los colaboradores se sientan valorados y respetados.
- Rechazar cualquier forma de riesgo psicosocial y actividades que atenten contra la dignidad de las personas.
- Valorar la diversidad en todas sus formas, promoviendo un espacio inclusivo, permitiendo a cada persona expresarse libremente y desarrollarse plenamente, en un ambiente de respeto mutuo.

NUESTRAS RELACIONES

- Ofrecer calidad, servicio y una estrategia comercial alineada con nuestros principios y valores, respetando a la competencia, manteniendo relaciones justas y cumpliendo con la legislación vigente.
- Realizar la selección de proveedores de manera justa según criterios de calidad, precio y confiabilidad. Como requisito, se pide a los proveedores tramitar la Certificación Ética a Proveedores de Grupo Sesajal®.
- No permitir que los colaboradores adquieran productos para su comercialización ni permitir que familiares sean proveedores de la empresa. Revisar la contratación de familiares para evitar conflictos.
- Se prohíbe participar en negocios externos que interfieran con la empresa o utilizar conocimientos adquiridos para beneficio personal.
- Cumplir con las leyes contra el lavado de dinero y rechazar el soborno y la corrupción, reportando cualquier sospecha a la línea ética.

En el Código de Ética se incluyen ejemplos de posibles situaciones de incumplimiento y una sugerencia de la acción correcta a realizar por parte del colaborador.

NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL

- Proteger el medio ambiente, cumpliendo con las leyes y regulaciones ambientales.
- Priorizar el uso de materias primas renovables.
- Fomentar la eficiencia en el uso de recursos, como el agua y la energía.
- Minimizar la generación de residuos; reciclarlos y desecharlos de manera responsable, promoviendo acciones sencillas de separación de residuos dentro de la empresa.

NUESTROS RECURSOS

- Proteger tanto los activos tangibles como los intangibles y asegurar su uso exclusivo para fines del negocio.
- Los colaboradores deben respetar la propiedad intelectual, evitando el uso de recursos de la empresa para beneficio personal y reportando cualquier irregularidad.
- Garantizar la veracidad de la información operativa, comercial, contable y financiera, sin falsear datos, y cumplir con los plazos de conservación y destrucción de documentos.
- Usar los recursos tecnológicos solo para fines laborales, evitando el acceso a sitios riesgosos y protegiendo la seguridad informática.

NUESTRAS RESPONSABILIDADES

- Cumplir con las leyes locales e internacionales, adaptándonos a las regulaciones de cada país donde operamos.
- No se permite cometer actos ilegales o inducir a otros a hacerlo, y cualquier duda debe consultarse con el área Legal.
- Respetar las costumbres locales siempre que no contradigan nuestros principios o la ley.
- Generar valor económico y social en la comunidad y promover fuentes de empleo digno.
- Optimizar la rentabilidad para nuestros accionistas y proteger el valor de la inversión mediante el uso prudente de los recursos.
- Apoyar la participación cívica de nuestros colaboradores en actividades profesionales y ciudadanas, siempre que se haga de manera individual sin usar recursos de la empresa. Grupo Sesajal® no tiene filiación ideológica, política o partidista.

CUMPLIMIENTO LEGAL

Durante 2024, Grupo SESAJAL® reafirmó su compromiso con la legalidad y la ética al cerrar otro año sin casos de incumplimiento. No se registraron prácticas monopólicas ni situaciones de competencia desleal, tampoco se presentaron actos de corrupción con socios de negocio ni violaciones a la normativa relacionada con la salud y seguridad de nuestros productos. Como resultado, no existe ningún caso jurídico abierto en estas materias.

Este compromiso con la legalidad y la ética refuerza nuestra posición de cumplimiento y responsabilidad en todas nuestras operaciones.

ANTICORRUPCIÓN

No se han reportado casos de corrupción con socios de negocios, y no hay casos jurídicos abiertos relacionados con este asunto.

PRIVACIDAD DEL CLIENTE

Actualmente, la empresa cuenta con un aviso de privacidad en su página web. Además, durante el año 2024, hemos llevado a cabo la elaboración y estandarización de un Convenio de Confidencialidad para el acceso de visitas a la planta. Así mismo, el área Legal brinda apoyo en la creación de convenios de confidencialidad con clientes y proveedores, incorporando cláusulas de confidencialidad en cada uno de los contratos.

Se cumple lo dispuesto por la **Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares** y su reglamento vigente.

SALUD Y SEGURIDAD DEL CONSUMIDOR

GRI 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3, 3-3

Reconocemos nuestra responsabilidad de ofrecer productos que no solo sean de alta calidad, sino también seguros y transparentes en cuanto a su contenido y proceso de elaboración. Este compromiso con la salud y seguridad del consumidor es un principio fundamental, que está presente en todas nuestras unidades de negocio, desde la producción hasta la distribución, asegurando que cada producto que llega a nuestros consumidores cumpla con los más altos estándares.

En un entorno donde los consumidores están cada vez más informados y conscientes de su alimentación, nuestra prioridad es mantener los más estrictos controles de calidad e inocuidad, respetando los principios éticos y ambientales que guían nuestras actividades.

CALIDAD E INOCUIDAD

En nuestras plantas, garantizamos la calidad e inocuidad desde la recepción de la materia prima hasta el envasado. Seguimos procedimientos internos detallados para inspecciones y controles, con puntos de muestreo específicos y pruebas durante y después del proceso. Comparamos los resultados con las especificaciones del producto para asegurar que cumplen todos los requisitos antes de llegar al consumidor.

En la planta de PIOSA, dedicada a la producción de alimento para consumo animal, se cumplen con todos los requisitos establecidos en la Ley Federal de Sanidad Animal y las normas zoosanitarias emitidas por SADER-SENASICA. Por el momento la línea de producto de alimento seco cuenta con su autorización bajo la normativa antes mencionada.

Durante el año 2024 no se presentaron casos de incumplimiento de las normativas o códigos relativos a los impactos en la salud y seguridad de los productos en ninguna de nuestras unidades de negocio.

	CTPAT	FSSC 22000	U	NON GMO Project VERIFIED
Planta 1 y 2	✓	✓	✓	✓
Planta 3		✓	✓	
Planta Prodisjal		✓	✓	✓
Planta Avorigín		✓	✓	

MARKETING Y ETIQUETADO

Nuestros productos cumplen con las normativas nacionales e internacionales en materia de etiquetado, como la Norma Oficial Mexicana NOM-051-SCFI/SSA1-2010, Especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcoholicas preenvasados - Informacion comercial y sanitaria y la NOM-030-SCFI-2006, Información comercial - Declaración de cantidad en la etiqueta - Especificaciones, así como con los requisitos de producción, comercialización y etiquetado de la FDA para productos de exportación. Este compromiso con la transparencia y la calidad está respaldado por diversas certificaciones, como Kosher, Orgánico (USDA), NON-GMO y otras, que aseguran la seguridad, el origen y la sostenibilidad de nuestros productos, contribuyendo a un consumo más responsable.

En el año 2024, no se registraron casos de incumplimiento de las normativas o códigos relacionados con el etiquetado de los productos de Sesajal®.

Tenemos un Proceso de Inspección de Etiquetas Autoadheribles para asegurar la correcta recepción, inspección y muestreo de estas etiquetas, cumpliendo así con los requisitos del cliente y los estándares de calidad de Sesajal®.

Nuestro objetivo es migrar a un etiquetado sostenible, para que nuestros clientes puedan conocer de manera clara y sencilla los ingredientes de todos nuestros productos.

04 CALIDAD DE VIDA

TALENTO HUMANO

Nuestro éxito depende del talento humano de nuestra organización. Nos comprometemos con el bienestar de nuestros colaboradores mediante políticas salariales justas que mejoran su calidad de vida.

En 2024, logramos un aumento del 17 % en los salarios de los colaboradores en niveles operativos, procurando un salario digno.

Promovemos la equidad laboral, la inclusión y el desarrollo humano, construyendo una cultura ética y responsable. Para mejorar la eficiencia operativa, implementamos políticas de trabajo remoto, reduciendo nuestra huella de carbono y ahorrando energía. Estas acciones reflejan nuestro compromiso con un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.

COLABORADORES

GRI 2-7, 2-30, 401-1, 401-2, 401-3, 402-1, 405-1, 3-3

En Grupo Sesajal®, nos enorgullecemos de tener un equipo altamente capacitado y comprometido.

2,125 COLABORADORES

COLABORADORES DE TIEMPO COMPLETO*

Hombres	Mujeres
1,340	785

COLABORADORES EN MÉXICO

Sinaloa	Michoacán	Jalisco
17	310	1798

*No contamos con colaboradores temporales por horas no garantizadas ni por tiempo parcial.

CONTRATACIONES DE NUEVOS COLABORADORES Y ROTACIÓN DE PERSONAL

En cada una de nuestras unidades de negocio, impulsamos el crecimiento del grupo a través de una gestión estratégica del talento. Desde la solicitud que recibimos de nuestros clientes en el portal hasta el reclutamiento basado en competencias, nos encargamos de seleccionar al personal adecuado según las necesidades del puesto. También nos aseguramos de realizar una inducción efectiva para integrar al nuevo personal y dar seguimiento a su desempeño.

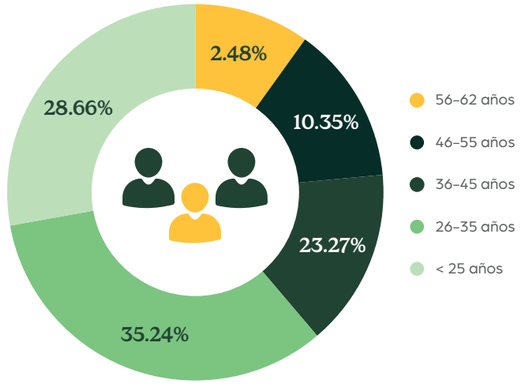
1,169 COLABORADORES NUEVOS EN 2024

97.9 % TASA DE CONTRATACIÓN

DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES

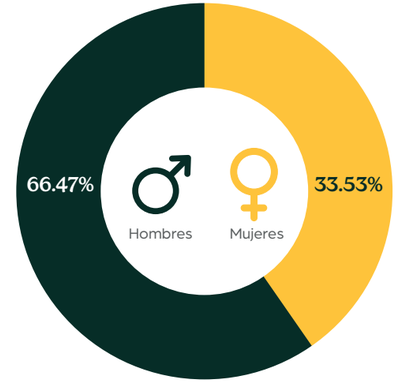
SESAJAL	VILLA/FRUTOS	PIOSA	MORELIA	FILIALES
807	141	137	38	46

Edad



El promedio de edad de los hombres es de 32, mientras que el promedio de edad de las mujeres es de 33.

Género



ROTACIÓN

BAJAS LABORALES **1,069**

DESGLOSE POR GÉNERO

HOMBRES 67 %

MUJERES 33 %

TASA DE ROTACIÓN

El objetivo rotación de personal voluntaria para el año 2024 fue de 34.06%, **y se logró un** **32.54 %**

CAMBIOS SIGNIFICATIVOS

Respecto a los cambios operacionales importantes, como la modificación de área o cambio de turno, notificamos a nuestros colaboradores con al menos una semana de anticipación. Las consultas para los acuerdos de negociación colectiva las llevamos a cabo conforme a los plazos establecidos por la ley para las revisiones de contratos colectivos y conforme a los términos legales correspondientes.

CONVENIOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA

En todas nuestras unidades de negocio de Grupo Sesajal® aseguramos el derecho a la libertad de asociación y estamos respaldados por un sindicato.

AVORIGIN y Villa Avocado están afiliados a una central obrera distinta a la de Jalisco, que es el Sindicato Nacional de Trabajadores en la Industria Química y Conexos. En Jalisco, los colaboradores están organizados bajo el Sindicato de Trabajadores en la Industrialización y Selección de Oleaginosas y Similares de Guadalajara, Jalisco. Actualmente, estamos desarrollando una política de libre asociación que está en proceso de preautorización.

SISTEMA DE BENEFICIOS

Para nosotros, es importante ofrecer condiciones adecuadas a los colaboradores, tanto dentro como fuera del entorno laboral. Como parte de este enfoque, contamos con un sistema de beneficios que complementa la compensación salarial de los colaboradores mediante prestaciones como seguro médico, vales, días libres y programas de bienestar. Este sistema tiene como objetivo atraer, motivar y retener talento, alineando las necesidades de los colaboradores con nuestras metas organizacionales.

Prestaciones habituales para los colaboradores de tiempo completo:

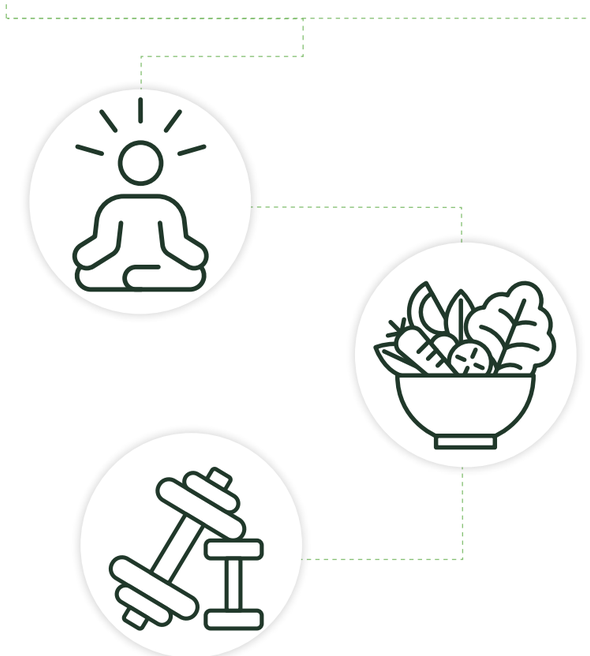
- Seguridad social
- Sueldo base
- 15 días de aguinaldo al año
- 25% prima vacacional de los días correspondientes
- Vacaciones
- Seguro de vida
- Vales de despensa 9%
- Fondo de ahorro 8%

Permisos de maternidad

En cuanto al permiso de maternidad, cumplimos con lo que se indica en la ley (incapacidad ante el IMSS). Además, otorgamos un bono equivalente a una semana de sueldo a nuestros colaboradores que son madres o padres.

BIENESTAR EMPRESARIAL

En el 2024 tuvimos la semana de bienestar en donde logramos impactar a 2,618 colaboradores de Grupo Sesajal® en donde tuvimos diferentes actividades como clases de meditación, clases de baile, pausas activas, talleres de cuidado personal, retos personales, charlas sobre el cuidado físico, alimenticio y emocional. Además brindamos acompañamiento psicoemocional a más de 100 colaboradores de las diferentes unidades de negocio.



“Impulsamos el deporte y la solidaridad mediante nuestra carrera anual ‘Kórima Run”, destinando lo recaudado al apoyo alimentario de 85 niños de la comunidad Wixárika, en Mesa del Tirador, en el norte de Jalisco.

FORMACIÓN

GRI 403-5, 404-1, 404-2, 404-3, 3-3

La formación continua de nuestros colaboradores es esencial para su crecimiento profesional y para el éxito a largo plazo de Grupo Sesajal®. A través de programas de capacitación en diversos temas, buscamos mejorar las habilidades y competencias de nuestro equipo.

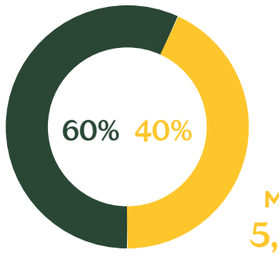
PROMEDIO DE HORAS CAPACITACIÓN:

9.33 horas capacitación por colaborador durante el 2024

NÚMERO TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN ACUMULADAS POR PERFILES

Analista	Coordinación	Gerencia	Dirección	Operaciones
1,546.5	1,115	433	159	11,094.5

NÚMERO TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN ACUMULADAS POR GÉNERO



Hombres
8,655.5
(6.5 per cápita)

Mujeres
5,692.5
(7.3 per cápita)

14,348 horas totales de capacitación

En 2024, invertimos un prespuesto de 4.5 MDP para la capacitación de nuestros colaboradores o el equivalente a 3,882.35 MXN en promedio por colaborador

A lo largo del año, se ofrecieron diversas capacitaciones enfocadas los siguientes temas:

- Seguridad laboral y normativas
- Inocuidad y calidad
- Capacitación técnica y operativa
- Desarrollo profesional
- Responsabilidad ambiental
- Gestión de riesgos

De los temas programados para capacitación durante el año 2024, hemos alcanzado un nivel de cumplimiento del 80%

PROGRAMAS PARA DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y EVALUACIONES

En Grupo Sesajal®, sabemos que el desarrollo de competencias es clave para el crecimiento de nuestros colaboradores y el éxito de la empresa. Por ello, ofrecemos programas para fortalecer sus habilidades y conocimientos, mejorando su desempeño y contribución a los objetivos de la empresa.

PROGRAMA CULTÍVATE

El programa "Cultívate" está diseñado para desarrollar las competencias de nuestros colaboradores de Grupo Sesajal®, alineándolas con los valores y la cultura organizacional. Su objetivo principal es reforzar y potenciar las habilidades esenciales para cada puesto mediante un enfoque teórico y práctico, promoviendo así el desarrollo individual y el trabajo en equipo.

Entre sus elementos clave se incluyen:

- Enfoque en 10 competencias fundamentales de nuestra cultura.
- Herramientas para comprender y aplicar cada competencia según el puesto y nivel.
- Objetivos específicos como la actualización de conocimientos, la integración de competencias en la empresa, y la promoción del crecimiento y formación continua de nuestros colaboradores.

"Cultívate" fortalece tanto las habilidades de los colaboradores como a la organización en su conjunto.

PLAN DE RETOS

Con el plan de retos, guiamos a nuestros colaboradores en su transición hacia posiciones de liderazgo dentro de la organización. A través de este plan, los colaboradores deben completar proyectos y objetivos que demuestran su dominio de los conocimientos técnicos y competencias necesarias para el puesto. Este plan se aplica a todos los colaboradores que aspiran a roles de liderazgo, como operadores A, supervisores, coordinadores y jefaturas.

El plan impulsa el desarrollo integral de nuestros colaboradores, preparándolos para enfrentar desafíos de liderazgo con confianza y habilidades sólidas.

Porcentaje de colaboradores con evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo

Proporcionamos retroalimentación constante y mantenemos informados a nuestros colaboradores sobre su desarrollo.

El 90% de ellos recibe evaluaciones periódicas a través de una plataforma digital, donde se registran respuestas, planes de acción y seguimiento.

INCLUSIÓN LABORAL Y DERECHOS HUMANOS

GRI 405-1, 406-1

DIVERSIDAD, INCLUSIÓN Y NO DISCRIMINACIÓN

Valoramos y respetamos las particularidades que nos distinguen, tenemos una visión en donde los antecedentes, la educación, el género, la etnia, nacionalidad, generación, edad, el estilo de trabajo, la ideología, formación religiosa, orientación sexual y habilidades técnicas no son obstáculos para formar equipos de excelencia, pues cada persona aporta características únicas.

Buscamos crear un ambiente en el que nuestra gente sea valorada, en donde las personas puedan mostrar todos los días qué los define e interactuar con las personas al evidenciar lo mejor de sí mismas.

Nos enorgullece destacar que en Grupo Sesajal® trabajamos activamente para promover la inclusión laboral y los derechos humanos.

Actualmente, en el equipo del área administrativa hay SEIS PERSONAS con discapacidad, a quienes se les brinda el apoyo necesario para desarrollar su labor en un ENTORNO ACCESIBLE Y RESPETUOSO.

En el 2024, no se presentó ningún caso de discriminación por motivos de raza, color, sexo, religión, opinión política, extracción nacional u origen social.

SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

GRI 403 -1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9, 3-3

En Grupo Sesajal®, priorizamos la salud y seguridad de nuestros trabajadores. Nos comprometemos a proporcionar un entorno laboral seguro y saludable, donde cada miembro del equipo pueda desempeñar su labor con confianza, sabiendo que su bienestar es nuestra principal preocupación. Todas nuestras decisiones están orientadas a garantizar la protección y el respeto por la integridad de todas las personas de nuestra organización.

Contamos con nuestra **Política de Seguridad y Salud Corporativa,** que engloba a todo el personal de Grupo Sesajal®, incluyendo a proveedores y contratistas.

La Política de Seguridad y Salud Corporativa establece objetivos claros y asigna recursos para garantizarlos. Se asegura un ambiente de trabajo seguro y saludable conforme a las leyes y estándares. Se fomenta la participación de los colaboradores mediante formación continua y evaluaciones de desempeño para mejorar los procesos.

PROGRAMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO 2024

El programa constituye un sistema de gestión integral para la salud y seguridad de nuestros colaboradores. Además, establece el marco de acción para asegurar el cumplimiento de los requisitos legales vigentes y la mejora continua de las condiciones de seguridad y salud en el trabajo en todas nuestras instalaciones.

El programa se alinea con la normativa nacional e incluye las siguientes actividades:

- Inspección de equipos de emergencia.
- Gestión de la Comisión de Seguridad e Higiene.
- Inspección de puntos de seguridad.
- Simulacros.
- Estudios y dictámenes.
- Campañas de concientización.
- Certificaciones.
- Auditorías.
- Atención a contratistas.

IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS

Somos conscientes de que el primer paso para reducir los incidentes es la prevención. Es por ello, que implementamos una metodología diseñada para identificar los riesgos laborales en cada área, que incluye la descripción de las medidas necesarias y la documentación de los planes de acción correspondientes.

Además, contamos con procesos específicos para las áreas críticas, lo que nos permite evaluar los riesgos presentes en el entorno laboral en cuanto a inocuidad y protección de la salud. Nuestro sistema incluye un seguimiento constante para identificar posibles situaciones de riesgo, las cuales pueden ser reportadas a través de:

En caso de incidentes, contamos con un procedimiento formal para su investigación, asegurando que se tomen las acciones correctivas necesarias.

El sistema MEDICHECK es otra herramienta clave en la identificación de riesgos dentro de nuestra gestión de salud ocupacional. Nos permite:

- Registrar la salud de cada colaborador.
- Identificar riesgos laborales.
- Dar seguimiento a incidentes.
- Tomar medidas preventivas para proteger el bienestar de los colaboradores.

SERVICIOS DE SALUD EN EL TRABAJO

En Grupo Sesajal®, estamos comprometidos con el bienestar de nuestros colaboradores en todo momento. Por ello, contamos con un departamento de salud ocupacional, dirigido por un médico de cabecera, que brinda atención integral a nuestros colaboradores. Además, disponemos de paramédicos en los distintos turnos de trabajo, ubicados en las diferentes unidades de negocio del grupo, a los cuales tienen acceso tanto los colaboradores como los contratistas y visitantes, en caso de ser necesario. De igual manera, contamos con brigadas internas de control y extinción de incendios, evacuación, búsqueda y rescate, capacitadas para atender emergencias, garantizando un entorno laboral seguro.

Promoción de la salud de los trabajadores

Con el objetivo de promover la salud y bienestar de nuestros colaboradores, en 2024 llevamos a cabo diversas campañas de salud, entre ellas: detección de cáncer cérvico uterino, detección de cáncer de mama, vacunación contra influenza y COVID-19, prevención contra dengue, detección de enfermedades crónicas y salud visual.

PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN SOBRE SALUD Y SEGURIDAD

Desde el 2018, integramos la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene de Sesajal®, conforme a lo establecido en la NOM-019-STPS-2011, que regula la constitución, integración, organización y funcionamiento de las comisiones de seguridad e higiene en los centros de trabajo. En 2024, actualizamos el acta constitutiva de dicha comisión, en la que establecimos el Programa de Capacitaciones y el Programa Anual de Verificaciones. Es responsabilidad de la comisión dar seguimiento y asegurar el cumplimiento de dichos programas.

LESIONES DERIVADAS DE ACCIDENTES LABORALES, AFECCIONES Y ENFERMEDADES OCUPACIONALES

2024

- **65** Accidentes laborales reportados
- **0** No se registran fallecimientos
- **0** Accidentes de consecuencias graves
- **2.74** Índice de incidentes con pérdida de tiempo (LTIR)*

Principales lesiones registradas:

- Sobreesfuerzo
- Contusiones
- Heridas menores

En comparación con el año anterior, hemos logrado una REDUCCIÓN DEL 32 % en el índice de accidentes laborales, SUPERANDO NUESTRA META DEL 20% DE REDUCCIÓN ESTABLECIDA A INICIOS DE AÑO.

Para minimizar los riesgos y peligros ambientales, implementamos medidas preventivas como capacitaciones regulares, inspecciones y mejoras en los protocolos de seguridad lo que refleja nuestro compromiso sólido con la salud y el bienestar de nuestros colaboradores.

*La fórmula utilizada para calcular el LTIR es: (accidentes incapacitantes x 200,000) / total de horas trabajadas. La cantidad de horas trabajadas se estima en 48 horas semanales por colaborador, incluyendo horas extras.

FORMACIÓN DE TRABAJADORES SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Contamos con un plan de capacitaciones en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo, de las cuales se llevaron a cabo las siguientes durante el 2024.

- Brigada búsqueda y rescate.
- Brigada primeros auxilios.
- Capacitación puntos críticos de control.
- Capacitación teórica nuevo tostador- P.li.
- Materiales peligrosos.
- NOM 019 Comisión de seguridad e higiene.
- NOM-009-STPS-2011 Trabajos en alturas.
- NOM-020-STPS-2011 Recipientes sujetos a presión.
- NOM-027-STPS-2008 Corte y soldadura.
- NOM-029-STPS-2011 Instalaciones eléctricas.
- NOM-033-STPS-2015 Espacios confinados.
- NOM-002-STPS-2010 Prevención y protección contra incendios.
- NOM-004-STPS-1999 Sistemas de protección y dispositivos de seguridad.
- NOM-018-STPS-2015 Sistema armonizado de identificación y comunicación de peligros y riesgos.
- NOM-036-1-STPS-2018 Factores de riesgo ergonómico en el trabajo.
- Uso, manejo y procedimientos de seguridad del montacargas.

05 CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Nos encontramos en un momento crítico donde el cambio climático es uno de los mayores desafíos globales, con efectos claros en nuestro entorno y calidad de vida. La creciente frecuencia de eventos climáticos extremos subraya la urgencia de tomar medidas colectivas para mitigar estos impactos. El Acuerdo de París establece la meta de limitar el aumento de la temperatura global a 2.0°C y plantea el objetivo de llegar al año 2050 con emisiones netas cero.

Como parte del sector alimenticio, reconocemos nuestra considerable responsabilidad y la necesidad de adoptar prácticas sostenibles para contribuir a este esfuerzo global.

En Grupo Sesajal®, a través del programa CRECE, liderado por nuestra Dirección de Sustentabilidad, hemos implementado acciones concretas que están marcando una diferencia en la conservación del medio ambiente. Sin embargo, hemos detectado que algunas de estas iniciativas están dispersas en diferentes áreas del grupo. Por ello, estamos trabajando en consolidar y estandarizar estas acciones para comprender su impacto real y establecer metas y objetivos específicos que nos permitan desarrollar una estrategia a largo plazo. La integración de todas nuestras acciones bajo una estrategia no solo nos permitirá evaluar nuestro progreso de manera más efectiva, sino que también garantizará que todos estemos alineados con los ODS.

Una de las acciones que implementamos para medir el impacto de estas iniciativas, fue el desarrollo de Indicadores para obtener el desempeño de temas como agua, energía, emisiones y residuos. Esto se inició en 2019 únicamente en la Planta 1 y 2, con el fin de pilotear su aplicación y, posteriormente, replicarlo en otras ubicaciones.

Estamos dedicando recursos y esfuerzos para fortalecer nuestras iniciativas, asegurándonos que cada planta y unidad de negocio participe activamente. Nuestro objetivo para el siguiente año es consolidar todas las iniciativas medioambientales y asegurarnos de que cada paso que demos esté encaminado hacia la sostenibilidad. Con la designación de gestores ambientales en cada unidad y el uso de indicadores claros, continuaremos trabajando arduamente para contribuir de manera significativa a la lucha contra el cambio climático.

En 2024 logramos incorporar los indicadores en todas nuestras plantas y unidades, estableciendo así nuestra línea base este año.

CADENA DE ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

GRI 2-6, 2-23, 2-24, 203-1, 203-2, 308-1, 408-1, 409-1, 414-1, 3-3

Nuestra cadena de abastecimiento sostenible comienza con la selección cuidadosa de nuestros proveedores. Trabajamos en estrecha colaboración con ellos para garantizar que las materias primas utilizadas cumplan con los más altos estándares de calidad y sostenibilidad, a pesar de los desafíos globales. Al promover prácticas responsables, contribuimos a un futuro más sostenible y fortalecemos nuestra relación con nuestros proveedores.

Colaborar con proveedores que comparten nuestros valores y compromisos es esencial para fomentar prácticas responsables y garantizar la sostenibilidad. Todos nuestros proveedores, incluidos contratistas y subcontratistas, firman nuestro Código de Ética para Proveedores, que establece los requisitos mínimos legales, éticos, sociales y ambientales. Además, estos principios deben ser extendidos a su propia cadena de suministro.

Al firmar el Código, nuestros proveedores se comprometen a cumplir con la legislación vigente y a respetar los derechos humanos y laborales reconocidos internacionalmente, rechazando prácticas de corrupción, discriminación, trabajo forzoso, trabajo infantil y tratos inhumanos. También garantizan que sus instalaciones cumplen con las normativas ambientales aplicables, especialmente en la gestión de residuos, emisión de gases, manejo de sustancias tóxicas y disposición de residuos peligrosos.

Adicionalmente, los proveedores reciben nuestra Política Anticorrupción para asegurar que todas las operaciones se realicen de manera ética y transparente. También tienen acceso a la línea de denuncia de Ethics Global, que nos ayuda a identificar conductas no alineadas con nuestros valores y a tomar decisiones respecto a nuestras relaciones comerciales.

Así mismo, como parte de nuestra selección de proveedores, solicitamos cualquier esquema de certificación GFSI (Global Food Safety Initiative, traducido como Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria), aunque no son indispensables, añaden puntos en la evaluación.

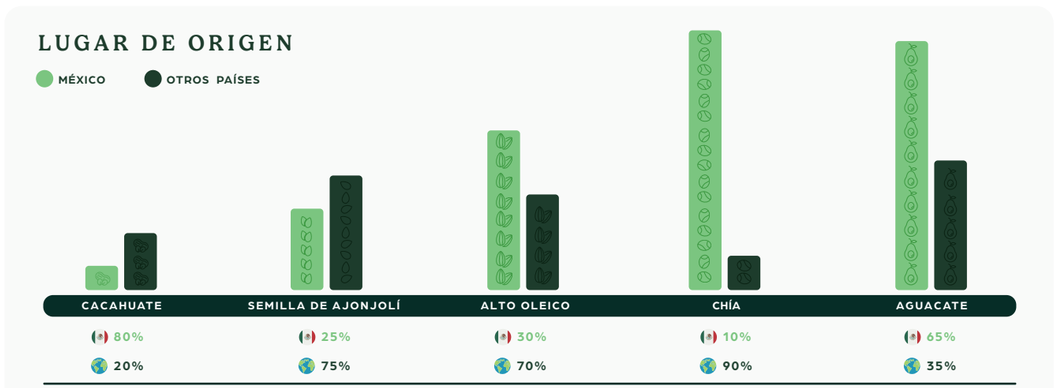
El Código de Ética para Proveedores y la Política Anticorrupción se pueden consultar en: https://www.SESAJAL.com/inicio/proveedores/

ORIGEN DE NUESTRAS MATERIAS PRIMAS

El origen de nuestras materias primas refleja nuestro compromiso con prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Nos aseguramos de trabajar con proveedores que apuestan por la producción orgánica y cuidadosa con el entorno. Las materias primas que utilizamos provienen tanto de México como de otros países, asegurando una cadena de suministro diversificada y responsable.

Por ejemplo, el 90 % de la chía utilizada proviene principalmente de Sudamérica mientras que el resto es de origen nacional. En el caso del aguacate,cerca del 65 % es de origen mexicano. Por otro lado, productos como el cacahuate, el alto oleico y la semilla de ajonjolí tienen su mayor abastecimiento en otros países, lo que refleja nuestro compromiso con la calidad y la sostenibilidad global.

Estas cifras reflejan no solo nuestra diversificación, sino también nuestra dedicación a cuidar el medio ambiente y promover prácticas responsables en cada paso de la cadena productiva.



Adicionalmente, buscamos apoyar proyectos que fortalezcan el campo mexicano, promoviendo su rentabilidad e impulsando la adopción de prácticas agrícolas orgánicas. Creemos que estas acciones no solo benefician a los productores locales, sino que también contribuyen al desarrollo de una cadena de valor más ética y respetuosa con el planeta. Más adelante, en el capítulo 5. Vínculo con la comunidad, se detalla la colaboración con la comunidad Wixárika de Mesa del Tirador, un ejemplo de este tipo de iniciativas.

CIRCULARIDAD

GRI 306-1, 3-3

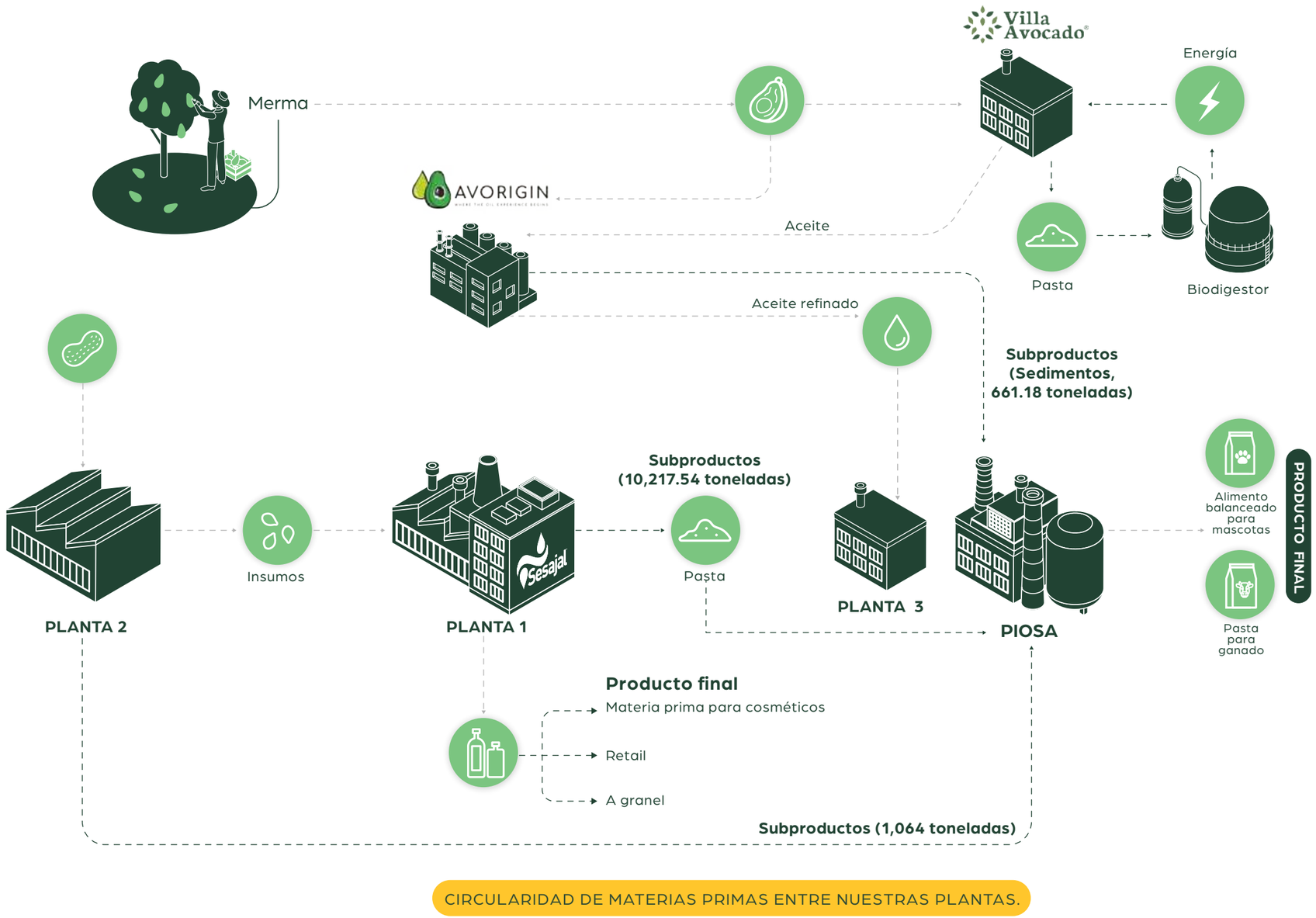
Somos conscientes del impacto ambiental que conlleva el consumo de recursos y la generación de residuos en los procesos productivos tradicionales. Por esta razón, entendemos la relevancia de adoptar un modelo de economía circular, que busca hacer un uso más eficiente y sostenible de los recursos. Este enfoque promueve que las materias primas permanezcan más tiempo dentro de los ciclos productivos, permitiendo su reaprovechamiento continuo.

En nuestras plantas de la línea de consumo humano, generamos diversos subproductos durante nuestros procesos productivos, como pastas y forrajes. Aunque estos no forman parte de nuestro producto final, les damos un uso eficiente para minimizar su desperdicio. En lugar de desecharlos, los reutilizamos como insumos o materias de co-procesamiento en la producción de alimentos para consumo animal.

Un ejemplo de circularidad es nuestra unidad de negocio Agrosésamo, donde el 45 % de las materias primas provienen de subproductos de otras unidades. Esto incluye pasta de aguacate, pasta de ajonjolí, barridas de nuez, sedimentos del proceso de extracción de aceite y barridas de cacahuate.

En 2024, aprovechamos 11,942.72 toneladas de pastas y forrajes, evitando su desecho y el impacto ambiental asociado.

En la planta de Villa Avocado, aprovechamos los aguacates que no cumplen con los estándares de calidad para usarse como fruta o guacamole. La recolección se realiza mediante una red de acopiadores en los estados de Michoacán, Jalisco, Nayarit y Estado de México. En lugar de desechar estas frutas, las trasladamos a nuestra planta para extraer el aceite, que posteriormente es refinado y envasado en Guadalajara. De esta manera reducimos el desperdicio y extendemos la vida útil de la fruta. Además, el subproducto generado durante la extracción se destina a un biodigestor, que produce energía para la planta.



CIRCULARIDAD DE MATERIAS PRIMAS ENTRE NUESTRAS PLANTAS.

MATERIALES

Además de las materias primas que utilizamos para la elaboración de nuestros productos, uno de los aspectos clave para el Grupo es la gestión de los materiales de empaquetado. Como mencionamos previamente, optimizamos al máximo la vida útil de las materias primas a través del co-procesamiento entre nuestras plantas productivas. Sin embargo, en el caso del empaquetado, nos encontramos en una fase de exploración de soluciones innovadoras para minimizar la generación de residuos. Este desafío es una de nuestras prioridades, y estamos comprometidos en identificar alternativas más sostenibles que impulsen la reducción, reutilización y reciclaje de estos materiales.

ÁREA DE EMPAQUETADO

En 2024, en el área de empaquetado, implementamos diversas iniciativas para reducir nuestro impacto ambiental, aprovechar mejor los recursos y contribuir a la disminución de residuos.

Nuestros dos principales proveedores de envases de vidrio y aluminio incorporan contenido reciclado post-consumo (PCR) en sus productos.

Diseñamos empaques optimizados que emplean menos materiales en su fabricación.

Seleccionamos materiales sustentables que puedan integrarse a otros procesos de fabricación como materia prima.

Además, monitoreamos las acciones de nuestros proveedores en relación con la recuperación de residuos y su reutilización como materia prima para nuevos envases. Para garantizar la trazabilidad de los materiales, contamos con cartas de garantía que certifican los insumos proporcionados, así como fichas técnicas que detallan los materiales reciclados post-consumo (PCR).

BASURA CERO

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Conscientes de la importancia de una adecuada gestión de residuos, hemos desarrollado el Programa Integral de Gestión de Residuos, en el que se establecen las acciones necesarias para garantizar que los residuos generados en nuestras áreas productivas y oficinas administrativas no representen un riesgo para los productos ni para el medio ambiente.

En el programa se indican los métodos a seguir para el manejo y eliminación de residuos con el fin de prevenir impactos negativos como la acumulación en áreas productivas, derrames de contenedores, contaminación de materiales y productos, y el riesgo de contaminación cruzada. Para mitigar estos riesgos, hemos establecido lineamientos que aseguran el cumplimiento de la normativa vigente. Asimismo, se especifica el proceso de identificación y clasificación de residuos, así como el protocolo para el llenado adecuado de las bitácoras de generación de residuos, garantizando un control riguroso y la trazabilidad de los datos.

La estandarización de este programa en todas nuestras plantas ha sido uno de nuestros mayores logros en 2024, junto con la reducción de residuos no valorizables.

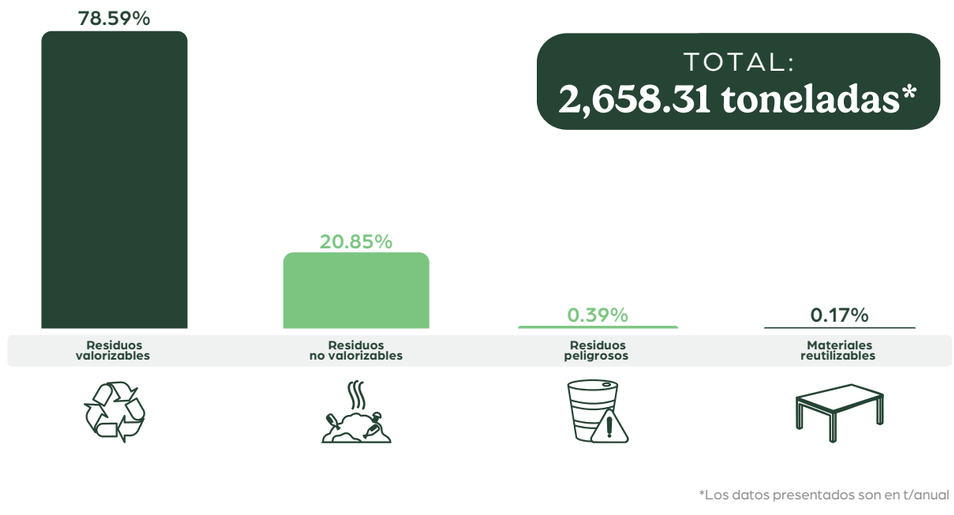
Proceso de la gestión integral de residuos:

1. Identificación.
2. Detección.
3. Separación.
4. Recolección interna.
5. Recolección en centros de acopio.
6. Verificación de separación.
7. Recolección externa.
8. Control de recolección.
9. Rastreo de manifiesto.

Los datos presentados a continuación, incluyen los resultados de SESAJAL Planta 1, Planta 2, Planta 3, PIOSA, PRODISJAL, AVORIGIN y bodegas externas. Actualmente, se está trabajando en la integración de los datos de Villa Avocado, lo que permitirá establecer un año base que contemple todas las unidades del grupo.

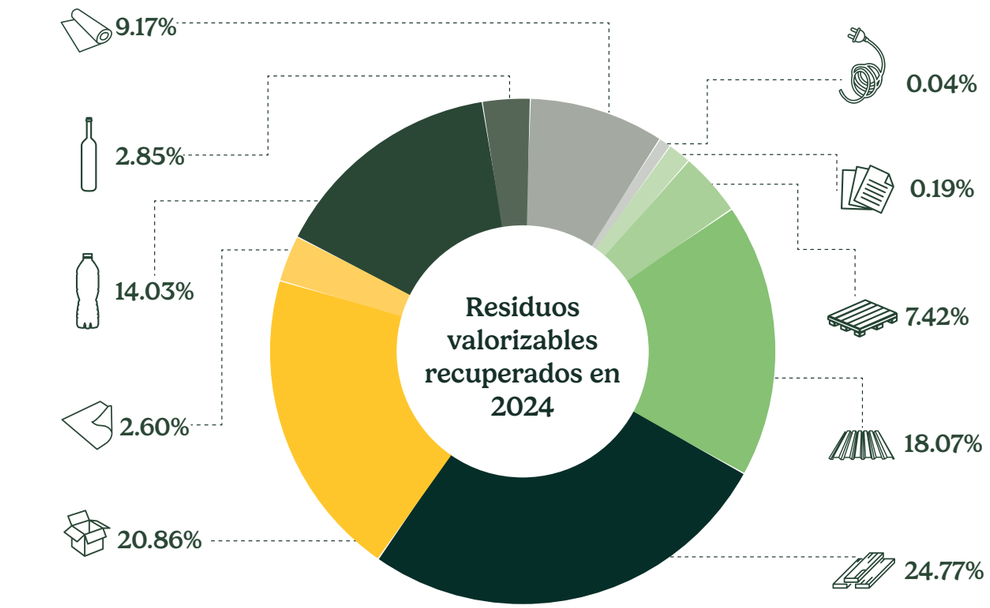
RESIDUOS GENERADOS

En 2024, generamos un total de 2,658.31 toneladas de residuos, incluyendo materiales reutilizables, reciclables y aquellos destinados a eliminación. La mayoría de los residuos generados fueron residuos valorizables, es decir, que tienen potencial de reutilización o reciclaje. Este resultado refuerza nuestro compromiso de seguir reduciendo el porcentaje de residuos no valorizables cada año.



Los residuos no valorizables son destinados al relleno sanitario, mientras que una fracción de los residuos peligrosos se somete a confinamiento, y la fracción restante es eliminada mediante la incineración.

RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN (VALORIZABLES Y REUTILIZABLES)



En 2024, gracias a la valorización del 78.76 % de nuestros residuos en todas las plantas de Grupo Sesajal®, logramos recuperar aproximadamente $5.3 MDP, los cuales fueron destinados a programas sociales.

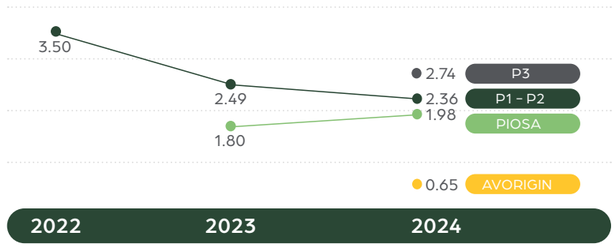
A través de nuestra gestión de residuos, impulsamos un ciclo de economía circular que no solo contribuye a la reducción del impacto ambiental, sino que también genera beneficios directos para nuestra comunidad.

Respecto al 2023, conseguimos disminuir 10 % la generación de los residuos en Planta 1.

Otra de nuestras iniciativas de circularidad es la venta de materiales reutilizables, un proceso que extiende la vida útil de productos y reduce el impacto ambiental. Los materiales reutilizables son todos aquellos artículos de mobiliario provenientes de oficinas, mantenimiento o producción, que vendemos a nuestros colaboradores para evitar que terminen en rellenos sanitarios, promoviendo un modelo de economía circular.

En 2024, logramos aprovechar 4.5 toneladas de estos materiales, dándoles una nueva vida y evitando su desecho en vertederos.

Índice Anual - Residuo
(Kg no valorizables / Tonelada producida)



De 2022 a 2024, el índice incluye los resultados de SESAJAL Planta 1 y Planta 2. En 2024 se incorporaron los resultados de Planta 3, PIOSA y AVORIGIN.

INICIATIVAS EN RESIDUOS 2024

Planta 1:

- Como resultado de un análisis de reingeniería, se da inicio al proyecto de desinversión en procesos productivos con bajo nivel de sustentabilidad y rentabilidad en la Planta 1, lo que permitió reducir en 15.6 toneladas la generación de residuos no valorizables.
- Se valorizaron 155 toneladas de residuo de aglomerado de madera, las cuales fueron reutilizadas por los artesanos de Tonalá en la elaboración de diversas artesanías.
- Se inició un proyecto para la recuperación de residuos de café generados en las áreas administrativas de la Planta 1, los cuales fueron empleados por el Bosque Pedagógico del Agua ubicado en la ciudad de Zapopan, en actividades de restauración y conservación forestal.
- Se implementó una campaña de recuperación de papel bond, logrando recolectar 3.8 toneladas, equivalentes a la preservación de 64.6 árboles maduros. El residuo valorizado fue donado para apoyar tratamientos médicos de niños con cáncer.

Villa Avocado:

- Se inicia un proyecto de clasificación y valorización de residuos de manejo especial.
- Se estandariza un proceso de compostaje de residuos orgánicos producto de la extracción de aceite de aguacate.

PIOSA:

- Se instaló un sistema de molienda que, alineado con el principio de reducción de residuos en la fuente, requiere un menor uso de refacciones.
- Se logró reducir el consumo de material plástico en el proceso de embalaje de producto terminado de pequeñas especies, gracias a la implementación de una línea de embalaje automático.
- Se inicia un proyecto de reutilización de tarimas, logrando recuperar 3,560 piezas, lo que generó un ahorro estimado de 427,200 MXN anuales.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

GRI 302-1, 302-3, 302-4, 3-3

La energía es esencial para nuestras operaciones, ya que muchos procesos productivos y administrativos dependen de un suministro constante y eficiente. Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, estamos avanzando hacia fuentes de energía más limpias y renovables, impulsando un modelo de producción más eficiente y responsable con el medio ambiente.

PRODUCCIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE

En 2022, implementamos con éxito un sistema fotovoltaico en la Planta 1, permitiéndonos generar energía a partir de fuentes renovables (energía solar) y reducir significativamente nuestras emisiones de CO_2.

De abril 2022 a junio 2024, generamos 1,627,274 kWh, evitando la emisión de 1,253 toneladas de CO_2e, lo que equivale a preservar 548.7 hectáreas de bosque.

1,253
Toneladas de CO_2e

548.7
Hectáreas de bosque

2022
479,299.00 kWh*

2023
765,284.00 kWh*

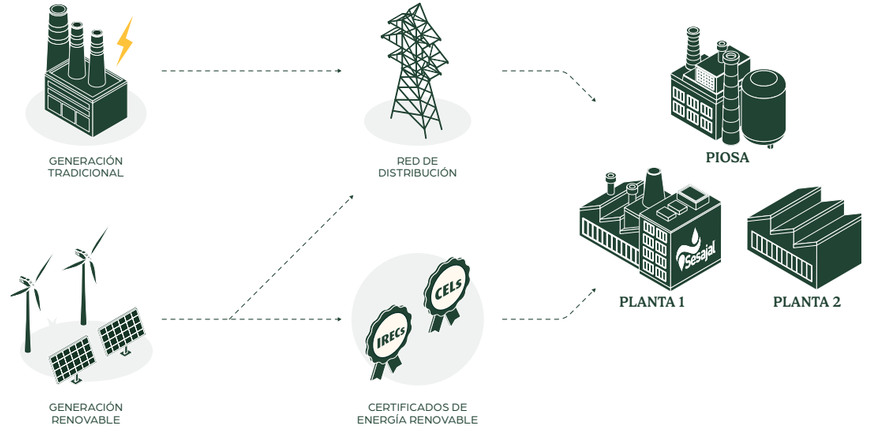
2024
382,690.00 kWh*

*kWh = Kilovatio-hora | Los datos presentados son en kWh/anual.

TRANSICIÓN AL MERCADO ELÉCTRICO

En junio de 2024 iniciamos con el proceso de incorporación de las Plantas 1, 2, 3 y PIOSA al Mercado Eléctrico Mayorista (MEM) como centros de carga. Esto nos permite elegir libremente a nuestros proveedores de energía eléctrica, avanzando hacia fuentes más sostenibles y reduciendo la dependencia de combustibles fósiles.

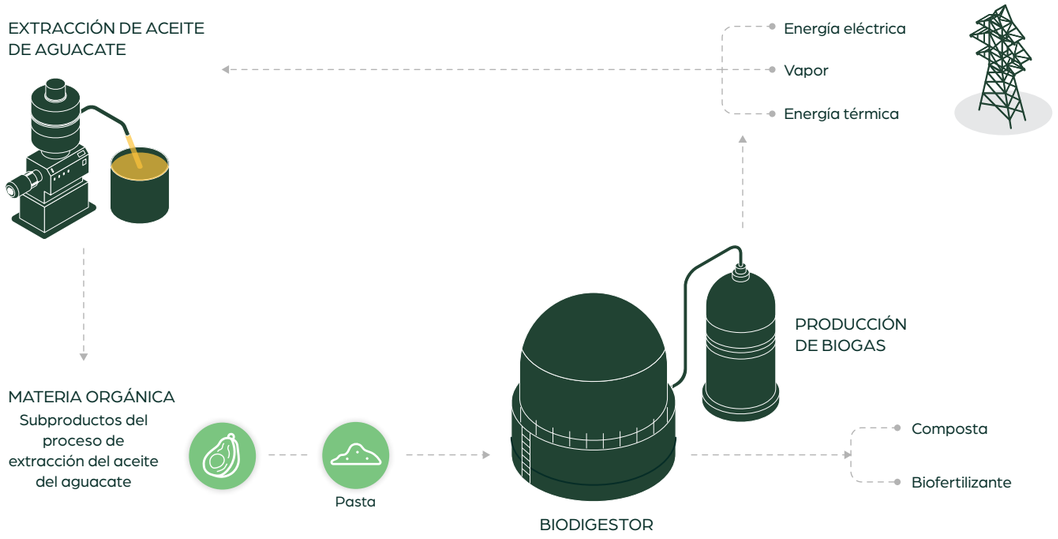
En línea con nuestro compromiso de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, consumimos energía limpia a través de la compra de Certificados de Energía Limpia (CELs), cumpliendo con el requisito anual de la Secretaría de Energía (SENER), que exige que el 13.9 % del consumo eléctrico provenga de fuentes renovables. Además, adquirimos una cobertura del 100 % de nuestro consumo para las tres plantas (Planta 1, Planta 2, y PIOSA), mediante IRECs (Certificados Internacionales de Energía Renovable), los cuales provienen de fuentes renovables en México y son reconocidos por estándares e instituciones internacionales como SBTi, RE100, entre otros.



BIODIGESTOR

En nuestra planta extractora Villa Avocado, ubicada en Zamora, Michoacán, hemos instalado un biodigestor que procesa de manera natural los subproductos generados durante la extracción de aceite de aguacate, produciendo biogás que se utiliza para generar energía eléctrica. Actualmente, este sistema cubre el 70 % de las necesidades energéticas de la planta. A inicios de 2025, está proyectada la puesta en operación de un sistema de generación de vapor que utilizará biogás como combustible, sustituyendo así la leña empleada hasta ahora.

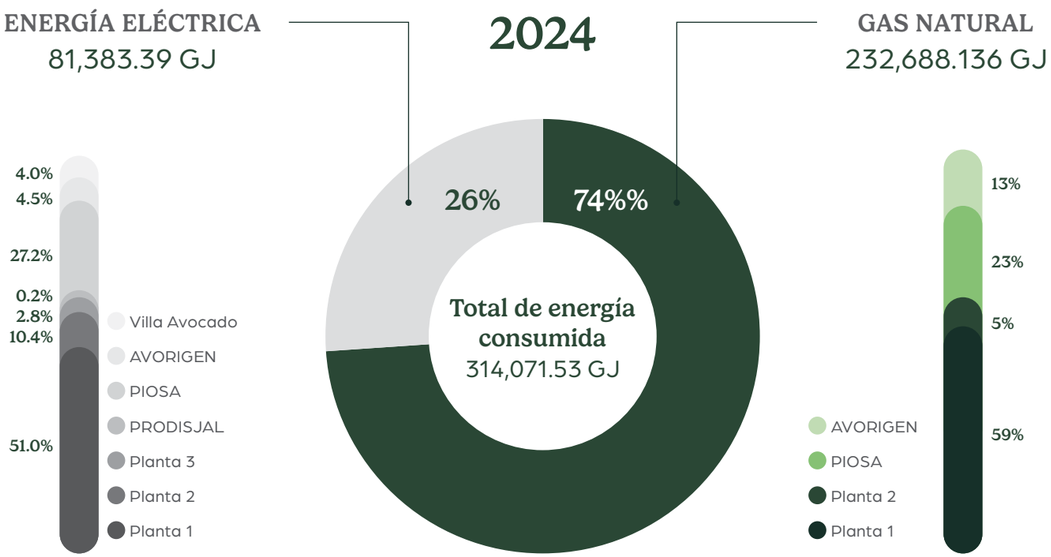
Por otro lado, la pasta residual obtenida del proceso de extracción del aceite de aguacate se comercializa como materia prima para la elaboración de alimentos balanceados para ganado bovino. Además, un porcentaje de estos residuos se transforma en composta, contribuyendo a un manejo sostenible de los desechos.



El subproducto resultante de la extracción de aceite de aguacate se transforma en biogás mediante un sistema de biodigestión de última tecnología, el cual se utiliza actualmente para la generación de energía eléctrica y, próximamente, para la producción de vapor

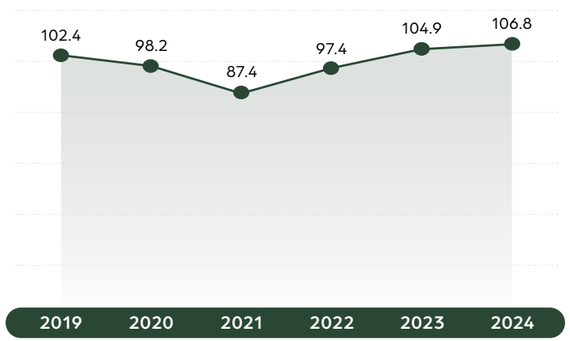
CONSUMO DE ENERGÍA

En 2024, el 57.26 % de la energía eléctrica que consumimos provino de fuentes renovables. Al optar por la compra de energía limpia, a través del Mercado Eléctrico Mayorista (MEM), hemos reducido nuestra dependencia de fuentes no renovables, avanzando hacia un modelo más sostenible. Esta transición no solo contribuye a la disminución de las emisiones de CO_2, sino que también mejora nuestra eficiencia energética y refuerza nuestro compromiso ambiental.

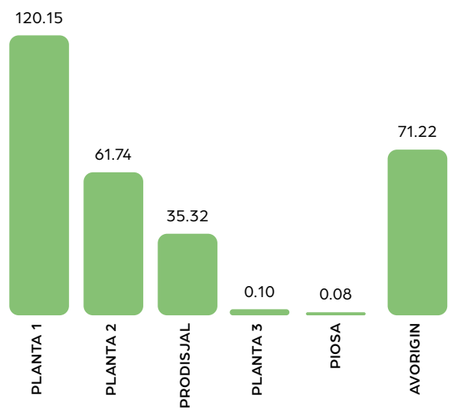


*GJ = Gigajoules

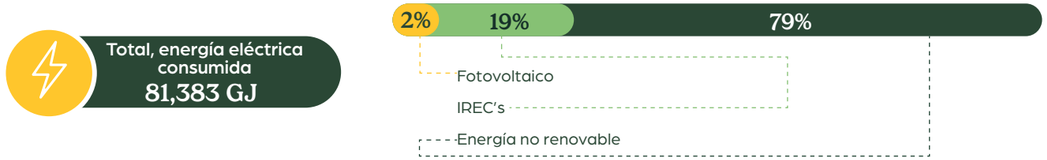
Comportamiento Índice Anual - Eléctrico P1 y P2 (kWh/Tonelada producida)



Índice Anual - Eléctrico 2024 por unidad de negocio (kWh/Tonelada producida)



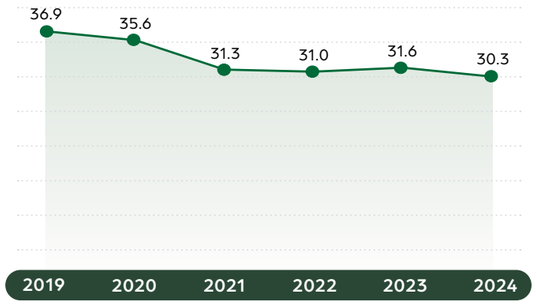
CONSUMO DE FUENTES RENOVABLES



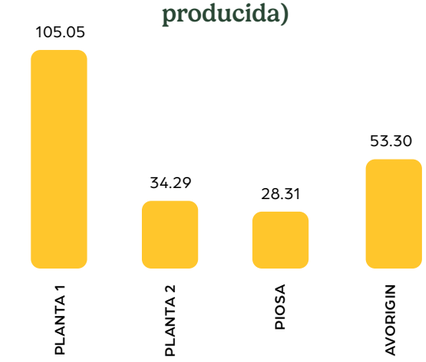
En términos del consumo total de energía, el 22 % tuvo origen en fuentes renovables.

GAS NATURAL

Comportamiento Índice Anual - Gas Natural P1 y P2 (m³/Tonelada producida)



Índice Anual - Gas Natural 2024 por unidad de negocio (m³/Tonelada producida)



ACCIONES PARA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

En Villa Avocado:

- Invertimos en equipos modernos que optimizan la extracción de aceite, mejorando el rendimiento por kilogramo de fruta y reduciendo el consumo eléctrico.
- Se generaron 3,264,832 kWh con biogás dejando de emitir 1,456.45 tCO_2e.
- Se sustituyó el 100 % de luminarias incandescentes por tecnología de led.

En PIOSA:

- Evitamos el arranque de equipos grandes en horario de máxima demanda para reducir costos.
- Remplazamos lámparas incandescentes por tecnología LED en las áreas de proceso.
- Instalamos un filtro de armónicos con banco de capacitores para mejorar la eficiencia y el factor de potencia.
- Aprovechamos 132 toneladas residuos de madera provenientes de embalaje como combustible para la generación de vapor para el proceso de extracción de aceite, lo que nos permite reducir residuos, ahorrar en costos operativos y disminuir el consumo de gas natural.

En Planta 1:

- Se redujo un 20 % el consumo de energía por la eliminación de procesos poco sustentables y rentables.
- Se ha instalado un sistema de medición de energía de última generación, que permite monitorear en tiempo real la eficiencia energética de la planta.

CARBONO NEUTRAL

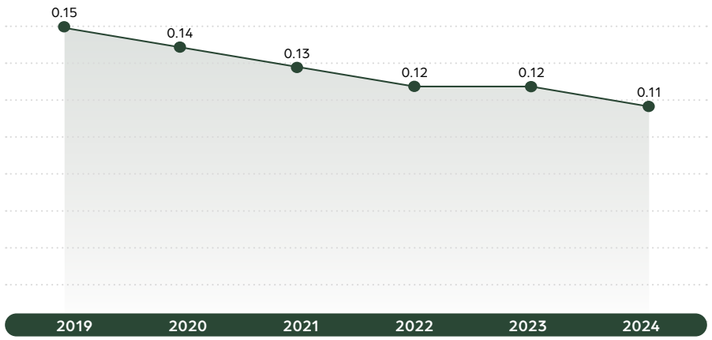
GRI 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 3-3

Reducir nuestras emisiones de CO_2 es una prioridad, no solo por su impacto en el medio ambiente y el cambio climático, sino también por nuestro compromiso con el sector productivo en Jalisco. Actualmente, conocemos las toneladas de CO_2 emitidas por nuestras principales fuentes, y estamos trabajando en desglosar estos datos por alcance (Alcance 1 y Alcance 2), con la meta de incorporar Alcance 3. Durante 2024 trabajamos en la búsqueda y pruebas piloto de una plataforma que facilite el cálculo y análisis de las emisiones, permitiéndonos identificar con precisión las principales fuentes y desarrollar estrategias para su reducción. Su implementación se llevará a cabo en 2025.

Además, nuestras acciones en eficiencia energética y circularidad han sido clave en la reducción de emisiones. La implementación de un sistema fotovoltaico, el cambio al mercado eléctrico mayorista – redujo 9,600 toneladas de CO_2e (45 % de nuestras emisiones totales) – y la valorización de residuos a través del biodigestor han sido fundamentales en este proceso. Estas iniciativas ayudan a disminuir nuestra huella de carbono y a plantearnos nuevos enfoques para desarrollar estrategias y objetivos concretos.

En congruencia con esta iniciativa, Grupo Sesajal® se incorporó a la Alianza Empresarial por el Clima de Jalisco en 2022. Esta alianza es un esfuerzo conjunto entre el gobierno estatal y el sector productivo para impulsar la acción climática y la sustentabilidad. Su objetivo es avanzar hacia la descarbonización de la economía de Jalisco para 2050, fortaleciendo la competitividad empresarial y promoviendo un desarrollo económico bajo en carbono.

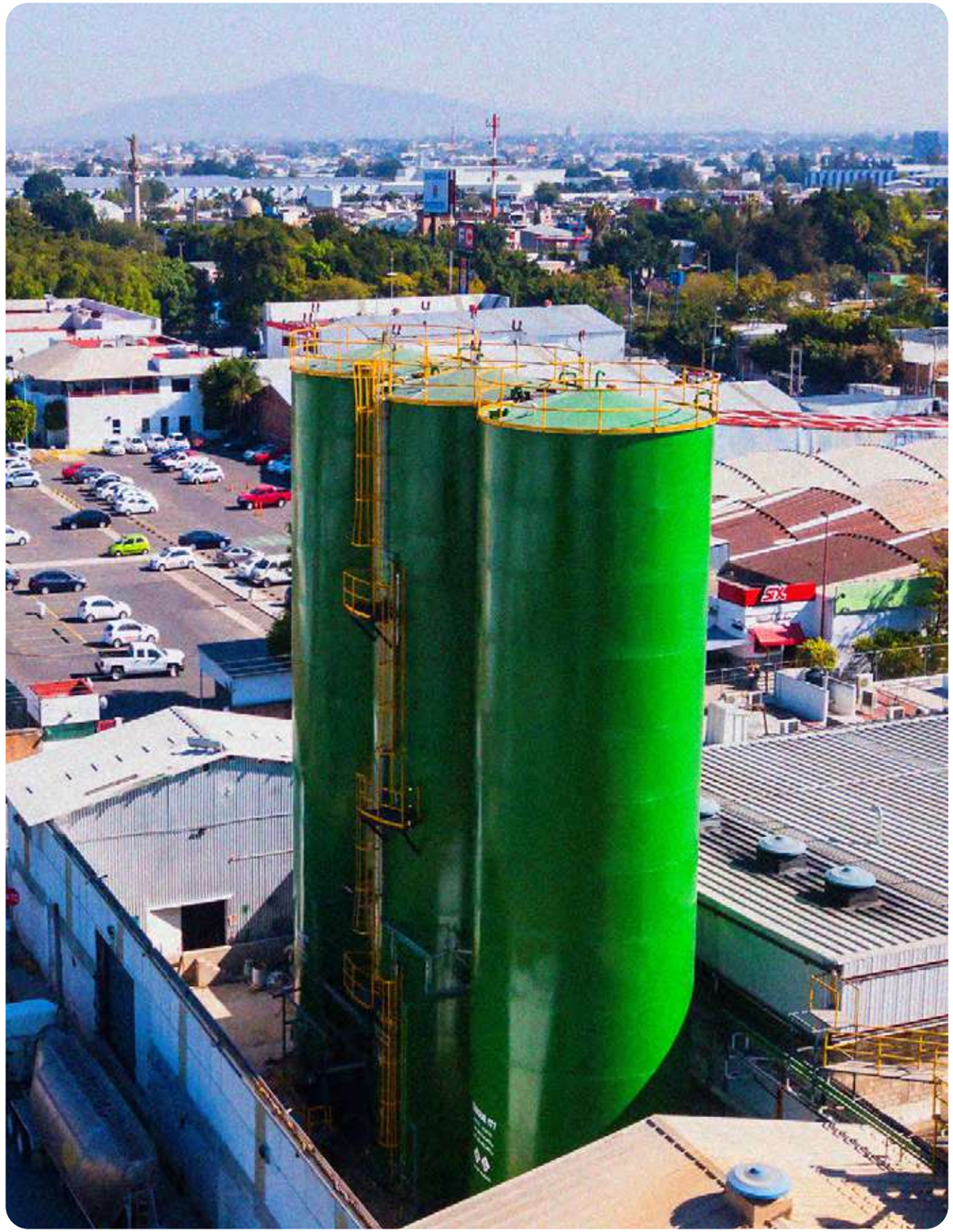
Índice Anual - Emisiones (CO_2e / Tonelada producida)



ACCIONES EN PROCESO

- Optimizamos el transporte internacional al mejorar los empaques y maximizar la capacidad de las unidades. Gracias a la implementación de dobles tarimas en los tráileres, hoy transportamos el doble de producto por unidad en comparación con principios de 2024, lo que ha permitido reducir el uso de unidades de transporte y con ello las emisiones.

- Realizamos un análisis de emisiones en equipos, como hornos y calderas, para garantizar que los niveles de contaminantes atmosféricos estén por debajo de los límites máximos permisibles establecidos por las normas oficiales mexicanas.



GESTIÓN DEL AGUA

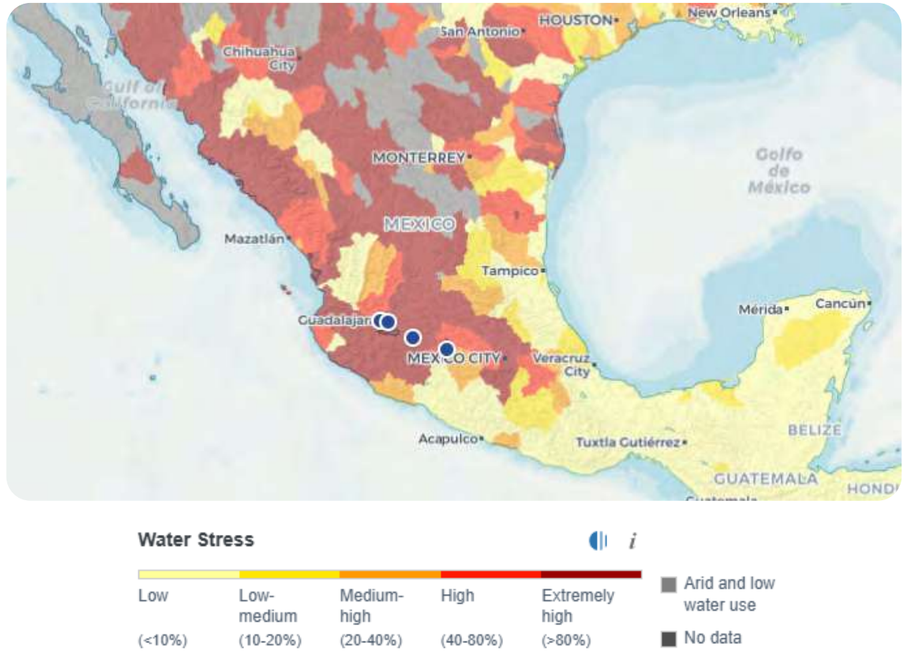
GRI 303-1, 303-2, 303-5, 3-3

El agua es un recurso esencial para nuestras operaciones, su uso eficiente es una prioridad especialmente en un contexto de sobreexplotación hídrica. En estados como Jalisco, donde los acuíferos están en constante disminución y las sequías son cada vez más frecuentes, la gestión responsable del agua es crucial. Como sector productivo, asumimos el compromiso de minimizar el desperdicio y optimizar su consumo.

El uso del agua varía según la unidad de negocio, sus procesos y volúmenes de producción. En la fabricación de productos para consumo humano, se emplea en la limpieza de semillas, extracción y refinación de aceite. En la producción de alimentos para consumo animal, es clave en el proceso de extrusión de harinas. Además, el agua es fundamental en procesos auxiliares, como la limpieza de equipos e instalaciones y en los servicios sanitarios de todas nuestras plantas.

El 87 % del agua utilizada en los procesos productivos de Planta 1, Planta 2, PRODISJAL, Planta 3, PIOSA y AVORIGIN proviene de pozos, mientras que el 13 % restante es suministrado por el sistema municipal o, en algunos casos, a través de pipas externas. De acuerdo con el Aqueduct Water Risk Atlas del World Resources Institute (WRI), todas nuestras unidades operan en zonas de estrés hídrico, donde la demanda de agua es cercana o superior a su disponibilidad.

Se consideran zonas con estrés hídrico aquellas ubicadas en áreas con alto y extremadamente alto estrés hídrico según el Aqueduct Water Risk Atlas (https://www.wri.org/aqueduct).



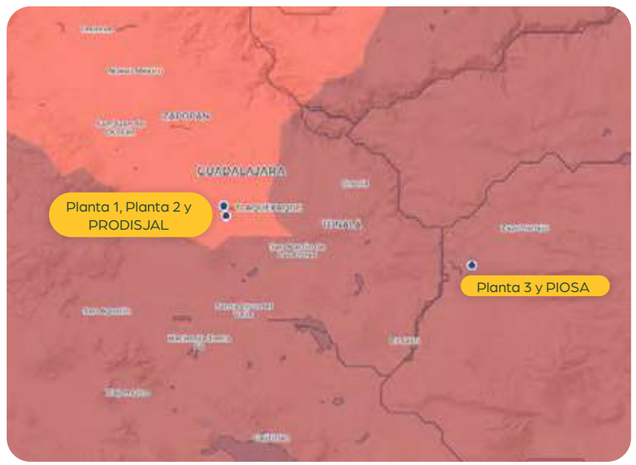
UBICACIÓN DE FÁBRICAS

JALISCO

Planta 1, Planta 2 y PRODISJAL

Planta 3

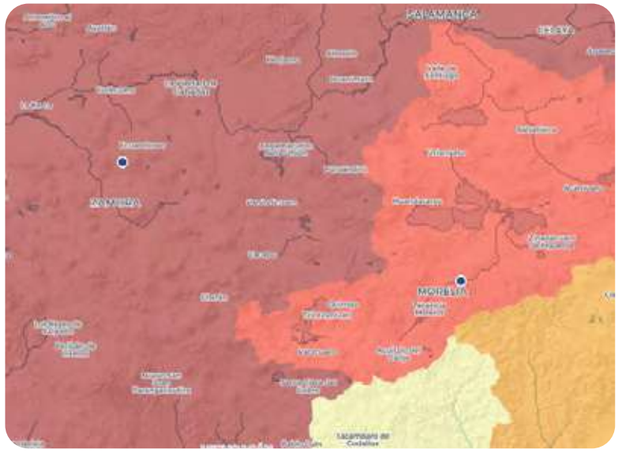
PIOSA



MICHOACÁN

Planta Morelia

Planta Zamora

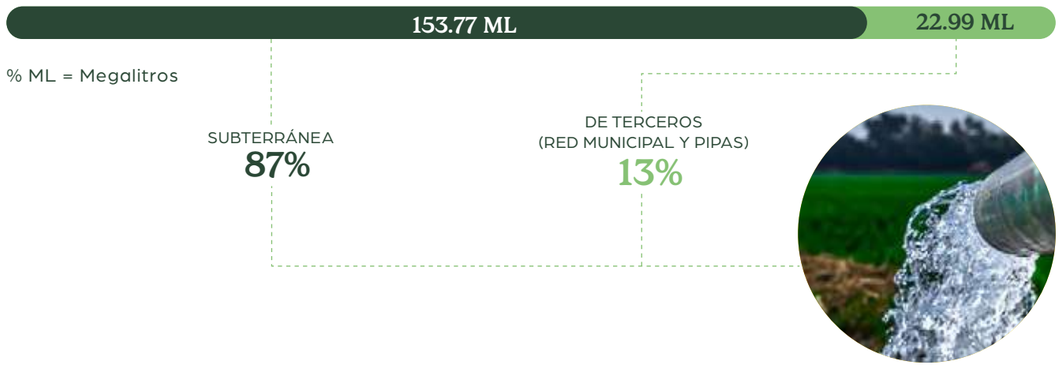


CONSUMO DE AGUA

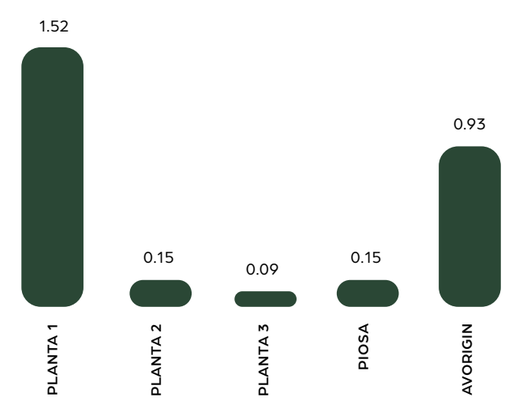
Consumo de agua anual (ML)

- PLANTA 1: 145.55 ML
- PLANTA 2: 5.70 ML
- PLANTA 3: 0.57 ML
- AVORIGIN: 13.20 ML
- PRODISJAL: 1.25 ML
- PIOSA: 10.49 ML

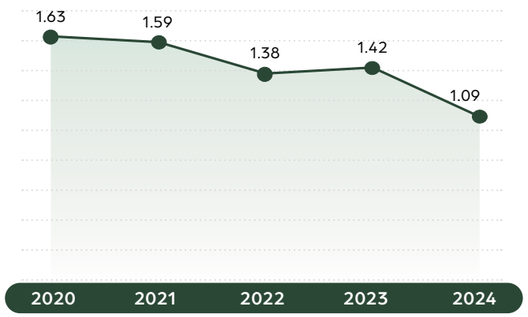
Consumo de agua anual por fuente (ML)



Índice Anual - Hídrico 2024 por unidad de negocio* (m³/Tonelada producida)



Comportamiento Índice Anual - Hídrico P1 y P2 (m³/Tonelada producida)

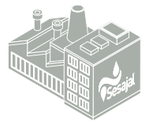


*El índice hídrico de PRODISJAL no se calcula, ya que no utilizan agua en la producción de harinas, solo se consume para el personal de la planta.

ACCIONES EN PROCESO

En la planta de PIOSA:

- Se asigna un presupuesto de 4 millones de pesos para la instalación de una planta de tratamiento de aguas residuales, la cual se prevé entre en operación en el año 2025.



En Planta 1:

- Se invirtió en un sistema de medición con tecnología de telemetría alineado a la norma NMX-AA-179-SCFI-2018, que a distancia permite identificar en tiempo real los consumos de agua.

06 VÍNCULO CON LA COMUNIDAD

GRI 403-6, 203-1, 203-2

Las iniciativas del pilar de Vínculo con la Comunidad de Grupo Sesajal® se implementan a través de la Fundación González Íñigo, con el objetivo de generar un impacto positivo en las comunidades cercanas y apoyar a grupos en situación de vulnerabilidad. La fundación comenzó desde 2014 como una semilla de amor y solidaridad que continúa creciendo día con día.

En nuestra fundación, trabajamos para ser un referente en Jalisco en la mejora de las condiciones de vida de personas y grupos en situación de vulnerabilidad, incluidas las comunidades indígenas. Nos comprometemos a impulsar su desarrollo y brindarles mayores oportunidades para un futuro mejor.

Además, colaboramos con organizaciones de la sociedad civil que comparten nuestra visión, enfocándonos en tres ejes fundamentales: educación, salud y vivienda. A través de estas alianzas, buscamos generar un impacto positivo y sostenible en las comunidades que más lo necesitan.

Página web: https://www.fundaciongonzalezinigo.org/

IMPULSO A LA COMUNIDAD

Durante 2024, llevamos a cabo proyectos de educación, salud y vivienda, trabajamos en conjunto con organizaciones e instituciones para mejorar la calidad de vida de quienes más lo necesitan y fomentar un cambio en la sociedad.

PROYECTOS DESTACADOS 2024

SILLA DE RUEDAS

En colaboración con Vamos México, participamos en la iniciativa "Rodando por Amor", que apoya a personas con discapacidad motriz o movilidad reducida. En marzo de 2024, entregamos 20 sillas de ruedas a beneficiarios, mejorando su calidad de vida y autonomía.

SALUD VISUAL

Junto con Salud Digna, facilitamos revisiones visuales gratuitas en nuestras plantas de Jalisco y brindamos acceso a lentes a un costo accesible. En 2024, 112 colaboradores participaron en este programa, con un subsidio de la empresa según su antigüedad y sueldo.

NOS TOCA REGALAR 2024

En alianza con la Policía de Guadalajara, realizamos nuestra campaña anual de donación de juguetes para niños de comunidades vulnerables dentro del Área Metropolitana de Guadalajara. La campaña invitó a empresas y asociaciones a donar juguetes nuevos o en buen estado, para su recolección, se establecieron puntos en las plantas de Grupo Sesajal®. Gracias a la generosidad de nuestros colaboradores, logramos recolectar 708 juguetes, que fueron entregados el 16 de diciembre, superando la meta del año anterior.

DIBUJA UNA SONRISA

A través de la Fundación González Íñigo, en colaboración con las asociaciones civiles Mi Gran Esperanza (MGE) y ETSAMETE AC, apoyamos a niños de comunidades Wixárikas. Nuestros colaboradores apadrinaron a niños cumpliendo sus deseos navideños con la entrega de 14 regalos en un evento especial dentro de nuestras instalaciones. Esta campaña, en su tercera edición, sigue llevando alegría a quienes más lo necesitan.

Con estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso con la comunidad y seguimos impulsando iniciativas que generen un impacto positivo y duradero.

PROYECTOS DE ECONOMÍA SOCIAL

Nuestro compromiso es impulsar modelos de desarrollo económico integrales que fomenten la cohesión social y que ayuden a combatir eficazmente la crisis ambiental originada por prácticas económicas tradicionales.

Durante la administración 2022–2024, Grupo Sesajal® y la Fundación González Íñigo colaboraron estrechamente con cooperativas y organizaciones sin fines de lucro vanguardistas, que priorizan el valor social y medioambiental. Juntos creamos un fondo social de 1.8 millones de pesos desarrollando formas de impulsar a la juventud, el empoderamiento femenino, mejorar las competencias, capacitación agrícola y apoyo a personas de comunidades indígenas.

Accionamos estrategias de apoyo desde el corazón de los ecosistemas, comunidades y grupos vulnerables que enfrentan la adversidad día a día, impulsando una "economía social" que promueve un desarrollo económico integrador y sostenible. Todo esto, a través de cinco pilares estratégicos establecidos para guiar y fortalecer este tipo de programas:

1. Inversión sostenible

Fomentar la inclusión y el crecimiento económico a través del diálogo con agentes económicos sociales y la creación de marcos regulatorios.

2. Profesionalización y financiación

Ayudar a productores con herramientas, tecnología, asesorías y mecanismos de coinversión.

3. Eduación e investigación

Ampliar el conocimiento de la gente a través de iniciativas como Aula Digna y capacitación agrícola tecnificada.

4. Programas de salud y nutrición

Brindar beneficios a mujeres, niños y adultos mayores mediante campañas de salud y acceso a medicamentos.

5. Promoción cultural

Fortalecer el tejido social mediante la celebración de festividades y el fomento del consumo local.

REGIÓN WIXÁRIKA DE MESA DEL TIRADOR

Uno de los mayores logros ha sido el proyecto de cultivo de cacahuate orgánico en la región Wixárika de Mesa del Tirador, al norte de Jalisco. Donde nos hemos enfrentado con la vulnerabilidad de un sistema tradicional Wixárika de autoconsumo, migrando este 2024 a la implementación del primer modelo de producción comercial agrícola sostenible en 70 hectáreas de cacahuate orgánico, maximizando la economía social de esta región.

35 PRODUCTORES DE CACAHUATE

631 BENEFICIARIOS DIRECTOS

Inversión: 713,000 MXN

CAMPO Mayto

Programa de Desarrollo de Proveedores Sustentables (PDPS):

- Asesorías técnicas por parte de Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA) para mejorar las prácticas agrícolas en la comunidad.
- Traslados a instituciones como la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) y la Presidencia Municipal de Bolaños para agilizar la comunicación entre agricultores e instituciones clave.
- Liquidación de agricultores.
- Capacitaciones sobre técnicas de cosecha.
- Traslados de semillas e insumos a localidades cercanas.
- Material necesario, como tarimas, semillas y básculas.
- Equipo necesario, como cosechadora y arrancadora.
- Análisis de suelos para determinar la calidad y las características de la tierra.
- Apoyo para la construcción de un vivero comunitario, incluyendo trabajo de soldadura y materiales.
- Viáticos.
- Mantenimiento de camionetas.

VIVIENDA

- Reforzamiento de los techos en las viviendas de la comunidad con el uso de PTRs, mejorando la vivienda y la seguridad de las familias.
- Campaña de cobijas y ropa abrigadora.

Inversión: 13,150 MXN

SALUD

- En colaboración con el Organismo de Nutrición Infantil (ONI), se financió una nutrición balanceada de 85 niños, en su mayoría vulnerables y algunos con patologías como anemia y desnutrición.
- Pesajes y mediciones de los niños para asegurar un crecimiento saludable, mientras que se brindó formación a las madres sobre cómo proporcionar una alimentación adecuada.
- Entrega de medicamentos básicos.
- Entrega de 40 despensas para productores.

Inversión: 550,240 MXN

EDUCACIÓN

- Donación de mobiliario, recursos educativos, equipo de cómputo y proyectores a Kínder, Primaria, Secundaria y Prepa, a través del programa Aula Digna.

Inversión: 60,413 MXN

PRÓXIMOS PASOS

En 2025, pretendemos implementar el diseño hidrológico keyline y sistemas agroforestales, desarrollado por AgroAsis, en una extensión de 300 hectáreas en esta región, que incluye:

- 10 km de caminos vehiculares nuevos y 4 km de caminos/ canal.
- 22,000 m^3 de recuperación y almacenamiento de agua en bordos de captación pluvial.
- 96 hectáreas de cultivo sostenible y 95 hectáreas de silvopastoreo.
- 190 hectáreas de líneas agroforestales con 11,400 árboles de olivos y mezquites reforestados.

07 ANEXOS

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA, RESPUESTA O RAZÓN DE OMISIÓN
GRI 2 Contenidos Generales 2021		
1. La organización y sus prácticas de reporte		
2-1	Detalles de la organización.	4
2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	4
2-3	Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto	4
2-4	Reexpresiones de información.	4
2. Actividades y trabajadores		
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	10, 56
2-7	Empleados	38
3. Gobernanza		
2-9	Estructura de gobernanza y su composición	28
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno.	28
2-12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos.	28
2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	28
2-14	Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	4
2-19	Políticas de remuneración del máximo órgano	Se omite la información por tema de confidencialidad y seguridad de los colaboradores
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Se omite la información por tema de confidencialidad y seguridad de los colaboradores
2-21	Ratio de compensación total anual	Se omite la información por tema de confidencialidad y seguridad de los colaboradores
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	6
2-23	Compromisos de políticas.	8, 18, 30, 56
2-24	Incorporación de los compromisos de políticas	18, 30, 56
2-25	Procesos para remediar impactos negativos	18, 25, 30
2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	25, 30
5. Compromiso con los grupos de interés		
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	25
2-30	Acuerdos de negociación colectiva.	38
GRI 3 Temas Materiales 2021		
3-1	Proceso para determinar los temas materiales	25
3-2	Lista de temas materiales.	25
3-3	Gestión de los temas materiales	30, 36, 38, 44, 50, 56, 58, 66, 72, 74
GRI 201: Desempeño económico 2016		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	16
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	No se recibe ningún financiamiento del gobierno
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016		
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios	56, 78
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	56, 78
GRI 205: Anticorrupción 2016		
205-2	Comunicación y formación de políticas de corrupción	30
205-3	Incidentes de corrupción	30
GRI 206: Competencia desleal 2016		
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas	30
GRI 301: Materiales 2016		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	La información que se requiere no puede ser compartida por temas de confidencialidad
301-2	Insumos reciclados utilizados	La información que se requiere no puede ser compartida por temas de confidencialidad

Índice de contenido GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA, RESPUESTA O RAZÓN DE OMISIÓN
GRI 302: Energía 2016		
302–1	Consumo de energía dentro de la organización	66
302–3	Intensidad energética	66
302–4	Reducción del consumo	66
GRI 303: Agua y efluentes 2018		
303–1	Interacción con el agua como recurso compartido	74
303–2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	74
303–5	Consumo de agua	74
GRI 305: Emisiones 2016		
305–1	Emisiones Alcance 1	72
305–2	Emisiones Alcance 2	72
305–4	Intensidad de las emisiones	72
305–5	Reducción de las emisiones	72
GRI 306: Residuos 2020		
306–1	Generación de residuos e impactos significativos	58, 62
306–2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	62
306–3	Residuos generados	62
306–4	Residuos no destinados a eliminación	62
306–5	Residuos destinados a eliminación	62
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016		
308–1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	No se tiene establecido formalmente un filtro con criterio ambiental. Explicación en la sección Cadena de abastecimiento sostenible (pág.56)
GRI 401: Empleo 2016		
401–1	Contrataciones y rotación de empleados	38
401–2	Prestaciones	38
401–3	Permiso parental	38

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA, RESPUESTA O RAZÓN DE OMISIÓN
GRI 402: Relaciones trabajador–empresa 2016		
402–1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	38
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018		
403–1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	50
403–2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	50
403–3	Servicios de salud en el trabajo	50
403–4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	50
403–5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	44, 50
403–6	Promoción de la salud de los trabajadores	50, 78
403–8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	50
403–9	Lesiones por accidente laboral	50
GRI 404: Formación y educación 2016		
404–1	Promedio de horas de formación al año por empleado	44
404–2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	44
404–3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	44
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016		
405–1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	38, 48
GRI 406: No discriminación 2016		
406–1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	48
GRI 408: Trabajo infantil 2016		
408–1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	30, 56

Índice de contenido GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA, RESPUESTA O RAZÓN DE OMISIÓN
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016		
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	30, 56
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	No se tiene establecido formalmente un filtro con criterio social. Explicación en la sección Cadena de abastecimiento sostenible (pág.56)
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016		
416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	36
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	36
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016		
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	36
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	36
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	36
GRI 418: Privacidad del cliente 2016		
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	30

Grupo Sesajal

GrupoSesajal

+52 (33) 3134 3470
www.sesajal.com

Calle 22 No. 2332 Zona Induatrial C.P. 44940
Guadalajara, Jal. México.